# L’essentiel du référencement naturel : SEO et GEO

## Programme de formation

## Avant Propos

**AKYOS COMMUNICATION**

**5 rue de Mayence  21000 Dijon**

**Référence : D2.3-06 Programme Référencement**

**Délais de réponse :** sous 5 jours

**Délais de réalisation :** sous 1 mois (après validation du devis)

**Me contacter :** 03 80 10 23 57 – formation@akyos.com

**Services pratiques :** Accès handicapé.

**Accessibilité aux personnes en situation de handicap :**

Pour toute question relative à l'accessibilité des personnes en situation de handicap, veuillez nous consulter : 03 80 10 23 57 – formation@akyos.com

**Transports en Commun :**  Accès handicapé,  Arrêt de bus L3 ou F40 ”Mayence”, des lieux de restauration

---

## Objectifs

- Analyser le référencement naturel de votre site internet
- Identifier des mots clés avec des outils spécialisés
- Rédiger du contenu web optimisé
- Définir une stratégie pour être visible sur les moteurs de recherche et les IA

## Personne concernées

Tout public

## Pré-Requis

Admission sans disposition particulière.
Utilisation régulière d'un ordinateur, clavier et souris.

## Formation en présentiel ou en distanciel

Dans le cadre de notre programme de formation, nous proposons deux modalités d'apprentissage : en présentiel et en distanciel. Chaque format dispose de ses propres spécificités et exigences pédagogiques.

## Formation en présentiel

La formation en présentiel se déroule dans nos locaux, dans une salle équipée pour assurer un apprentissage optimal.

**Matériel et équipements**

Chaque stagiaire est invité à prévoir :

- Nous mettons à disposition un ordinateur pour chaque stagiaire. Toutefois, les apprenants ont la possibilité d'utiliser leur propre matériel s'ils le souhaitent.
- Un cahier et un stylo pour la prise de notes

Notre salle de formation est équipée de :

- Un grand écran de projection pour les supports visuels
- Un espace de travail adapté pour favoriser les échanges et les exercices pratiques

**Modalités pédagogiques**

- Formation dispensée par un formateur en direct
- Supports pédagogiques fournis sous format papier et/ou numérique

- Possibilité d’interactions directes avec le formateur et les autres participants

## Formation en distanciel

- Dans le cadre du suivi d'une formation à distance, certaines exigences pédagogiques et techniques doivent être respectées.

**Accès à la plateforme et aux ressources**

- Un lien d’accès à la plateforme de formation en ligne vous sera communiqué
- Mise à disposition des supports pédagogiques (PDF, Google Slides, etc.)
- Accès à une bibliothèque de ressources en ligne (articles, livres électroniques, études de cas)

**Conditions techniques requises**

Aucun support technique ne sera fourni aux apprenants en cas de dysfonctionnement de leur matériel. Il est donc essentiel de s’assurer en amont du bon état de fonctionnement des équipements suivants :

- Ordinateur en bon état de marche
- Connexion Internet stable et rapide
- Casque audio et microphone de bonne qualité

Webcam de bonne résolution pour une interaction optimale avec les formateurs

## Méthode

Les formations sont ponctuées d’apports théoriques et pratiques.
Des exercices permettent d’appliquer concrètement les nouvelles compétences acquises sur le propre site de chaque stagiaire.

# Programme : 14 heures

## Formation au référencement naturel  : SEO et GEO (14h)

Cette formation permet de comprendre les fondamentaux du référencement naturel et d'acquérir les bonnes pratiques pour améliorer la visibilité d'un site sur Google et les moteurs de recherche génératifs.

### Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche

- Comprendre le fonctionnement de Google
- Exploration, indexation et classement
- Référencement naturel, payant et local
- Comprendre l'évolution des moteurs avec l'IA
- Découvrir les notions de SEO, GEO et moteurs de réponse

### Maîtriser les fondamentaux techniques du SEO

- Comprendre l'indexation des pages
- Utiliser Google Search Console
- Identifier les principaux problèmes techniques
- Comprendre le rôle du sitemap, du robots.txt et des balises canonical
- Optimiser la structure, les URLs et les performances du site

### Définir sa stratégie de mots-clés et de contenus

- Identifier les recherches de ses prospects
- Comprendre l'intention de recherche
- Choisir ses mots-clés principaux et secondaires
- Identifier les questions et sujets recherchés par les internautes
- Analyser les résultats de recherche et les concurrents
- Organiser ses contenus et éviter la cannibalisation

**Cas pratique : identifier les requêtes prioritaires pour son activité.**

### Optimiser ses pages et créer des contenus de qualité

- Optimiser les balises Title, Meta Description et Hn
- Travailler la sémantique d'une page
- Optimiser les images et les liens internes
- Structurer ses contenus pour répondre à l'intention de recherche
- Comprendre les principes E-E-A-T
- Produire des contenus utiles, fiables et différenciants
- Utiliser l'intelligence artificielle pour rechercher des idées, structurer et optimiser ses contenus
- Vérifier et enrichir les contenus produits avec l'IA

**Cas pratique : analyser et optimiser une page existante.**

## Optimiser sa visibilité dans les moteurs génératifs

- Comprendre le fonctionnement du GEO
- Comprendre comment les moteurs IA sélectionnent leurs sources
- Identifier les différences entre recherche classique et recherche conversationnelle
- Structurer ses contenus pour faciliter leur compréhension
- Répondre aux recherches conversationnelles
- Renforcer son expertise, son autorité et sa crédibilité
- Comprendre le rôle des données structurées
- Identifier les bonnes pratiques communes au SEO et au GEO

## Développer la popularité de son site

- Comprendre le rôle des backlinks
- Identifier les liens de qualité
- Comprendre les liens dofollow et nofollow
- Mettre en place une stratégie de netlinking
- Développer les mentions et l'autorité de sa marque
- Identifier les principales pratiques à éviter

## Mesurer ses performances SEO et GEO

- Utiliser Google Search Console

- Analyser les clics, impressions, positions et taux de clic
- Identifier les pages et requêtes performantes
- Suivre le trafic provenant des moteurs génératifs
- Tester ses requêtes stratégiques dans les moteurs IA
- Observer les sources et marques citées
- Comprendre les limites actuelles de la mesure du GEO

### Cas pratique : auditer son site et définir son plan d'action

- Identifier les principaux freins SEO
- Analyser les contenus et la structure du site
- Identifier les opportunités SEO et GEO
- Définir les actions prioritaires
- Construire un plan d'action adapté à son site

**Questions et échanges avec le formateur.**

## Évaluations

### Dispositif de suivi de l'action

L'action de formation est sanctionnée par une feuille de présence signée par ½ journée et une attestation si besoin sera délivrée pour tous les participants (adressé à l'entreprise en fin de stage).

### Dispositif d'évaluation des résultats

Évaluation des connaissances en fin de formation au travers de QCM et questions diverses.

### Quatre formulaires d'évaluation de la formation

Avant la formation (positionnement), à la fin de la formation à chaud et trois mois après à froid. Au courant de l'année, un dernier vous sera envoyé pour évaluer votre satisfaction pour la/les formation(s) effectuée(s) au sein de notre organisme.

**CONCLUSION et QUESTIONS OUVERTES**