



Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative

Avant Propos

AKYOS COMMUNICATION

5 rue de Mayence 21000 Dijon

PROGRAMME D2.34-1

Délais de réponse : sous 5 jours

Délais de réalisation : à définir

Me contacter : 03 80 10 23 57 – formation@akyos.com

Services pratiques : Accès handicapé.

Transports en Commun : Accès handicapé, Arrêt de bus L3 ou F40 "Mayence"

Des lieux de restaurations pour le déjeuner sont situés à proximité de l'organisme de formation.

Objectifs de la formation

- **Définir la stratégie d'implémentation de l'IA Générative sur le poste de travail** en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA Générative (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.
- **Utiliser de manière optimale les outils d'IA Générative** en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés au besoin initial, évitant tout risque de violation de la confidentialité des données dans un contexte

professionnel, et inclusifs (accessibles aux personnes en situation de handicap).

- **Évaluer et solutionner les problématiques éthiques et réglementaires liées à l'utilisation d'outils d'IA générative** afin de créer des contenus respectant les dernières directives de l'IA Act et du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

Durée

21 H réparties sur trois jours

Public visés

Cette certification est destinée à tous les professionnels non-experts en IA Générative, qui seront formés pour intégrer cette technologie comme un outil essentiel et polyvalent à leur métier et à leur employabilité.

Les salariés et demandeurs d'emploi du secteur tertiaire dont le métier inclue la production de contenus rédactionnels (emails, notes de synthèse, rapports, comptes-rendus, articles..) ou visuels (publications réseaux sociaux, images, sites internet...). La certification est conçue pour répondre aux besoins spécifiques des professionnels exerçant dans les domaines de l'assistanat, du secrétariat, du marketing, de la communication, des ressources humaines et du juridique.

Modalités pédagogique

La formation “Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative” est dispensée selon les modalités suivantes :

- en présentiel dans nos locaux ou en distanciel

La formation dure 21 heures, étalées sur 3 journées.

La formation étant éligible au Compte Personnel de Formation (CPF*), l'inscription peut également être effectuée sur le site www.moncompteformation.gouv.fr.

Un devis peut être envoyé par nos soins au financeur de la formation (France Travail, employeur, autofinancement, OPCO, Agefice...).

*Cette formation professionnelle de par son caractère certifiant peut être prise en charge par le CPF. Toute action ne rentrant pas dans le cadre de l'article L6313-1 du code du travail ne rentre pas dans ce dispositif de prise en charge.

Possibilités de financement

L'organisme de formation étant certifié Qualiopi, et la formation étant certifiante, elle est éligible aux financements CPF, France Travail, employeur, OPCO, Région, Fonds de Formation professionnels.

Pré-requis de la formation

Il est préférable d'avoir une première expérience dans le monde professionnel ainsi qu'une familiarité avec l'utilisation d'Internet.

La procédure de candidature à la certification

La motivation du candidat et la pertinence de son projet de formation sont évaluées lors d'un entretien de positionnement préalable à la préparation de la certification.

Un dossier de candidature à la certification, renseigné par notre organisme de formation est ensuite complété et transmis à l'organisme certificateur (Inkrea-certifications) pour validation.

Les compétences attestées par la certification

C1. Définir la stratégie d'implémentation de l'IA Générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.

C2. Rédiger un prompt optimal sur un outil d'IA Générative en utilisant les techniques de Prompt Engineering (requêtage) afin de générer des contenus rédactionnels et visuels satisfaisants au regard du besoin initial et tenant compte du contexte et de l'objectif de la demande.

C3. Garantir la confidentialité des données professionnelles dans l'utilisation d'outils d'IA Générative, en appliquant rigoureusement les bonnes pratiques en matière de sécurité et de protection des informations dites sensibles, afin de prévenir toute fuite ou violation de la confidentialité.

C4. Produire des contenus inclusifs, en les adaptant aux besoins spécifiques des personnes en situation de handicap, afin de garantir leur accessibilité.

C5. Utiliser les techniques d'optimisation des contenus générés par les outils d'IA Générative, en enrichissant le contexte de la demande dans les échanges conversationnels et en affinant le prompt initial, afin de produire des contenus adaptés et améliorés selon des critères définis (contrainte, contexte, style, format, handicap).

C6. Appliquer les directives de l'IA Act et du RGPD, par la mise en place d'une veille réglementaire, l'identification des risques au sein des contenus et la mise en œuvre de mesures préventives et correctives ciblées, afin de garantir la conformité éthique et réglementaire des contenus rédactionnels et visuels créés.

Le programme de référence de la formation :

21H

Jour 1 : Introduction à l'IA générative et ses fondamentaux

Comprendre l'IA générative

- Définir l'IA et ses concepts clés.
- Distinguer les différents types d'IA générative.
- Identifier les applications potentielles de l'IA dans des contextes professionnels.

Explorer les cas d'usage de l'IA générative

- Analyser les possibilités offertes par l'IA et les attentes des métiers.
- Décrire les bénéfices attendus pour des cas spécifiques.
- Illustrer par des exemples concrets en situation professionnelle.

Découvrir et installer les outils majeurs d'IA générative

- Nommer les acteurs principaux du marché.
- Comparer les fonctionnalités entre IA conversationnelle et IA d'images.
- Expliquer le fonctionnement des outils utilisant le langage naturel, y compris la notion de token.

Évaluer les outils selon les besoins

- Examiner les avantages et limitations des principaux outils pour différentes tâches.
- Formuler des recommandations adaptées à un contexte professionnel spécifique.

Créer des contenus rédactionnels et visuels avec l'IA

Générative

- Configurer des comptes et paramétrer des outils comme Adobe Firefly, ChatGPT, Gemini et Copilot.
- Analyser les tâches et identifier les optimisations avec l'IA Générative
Élaborer un plan d'actions pour l'implémentation de l'IA Générative sur le poste de travail
- Planifier des actions pour intégrer l'IA générative dans les processus professionnels.

Différencier les générateurs d'images et les assistants

conversationnel

- Différencier les approches de création de prompts pour Adobe Firefly et ChatGPT.
- Comparer les capacités de création visuelle entre Microsoft Copilot et Adobe Firefly.

Les techniques d'optimisation des contenus

Pourquoi optimiser les contenus générés ?

- Simplification linguistique
- Techniques d'optimisation visuelle :
- Accessibilité numérique :
- Outils technologiques :

Étude de cas | Mise en pratique

Jour 2 : Maîtriser le prompt engineering et les applications pratiques

Introduction au Prompt Engineering

- Expliquer le principe fonctionnel des IA basées sur le traitement du langage naturel (NLP).
- Différencier les catégories de prompts : linéaires vs multidimensionnels.
- Formuler des tactiques pour structurer des prompts adaptés à divers contextes.

Étude de cas | Mise en pratique

Optimiser les interactions avec l'IA

- Appliquer les règles pour interagir efficacement avec une IA.
- Concevoir des prompts robustes en utilisant des modèles de structures (ex. RCTC).
- Créer des prompts ciblés pour des cas pratiques (recrutement, rédaction, etc.).

Approfondir le prompt engineering avec des méthodes marketing

- Analyser les avantages des méthodes marketing appliquées aux prompts.
- Décrire et utiliser les approches AIDA, RODE, etc.
- Élaborer des prompts alignés avec des objectifs marketing.

Créer et personnaliser des outils avec l'IA

- Explorer les fonctionnalités internes de ChatGPT (Advanced Data Analysis, Search GPT, Audio, DALL-E).
- Démontrer l'utilité des GPTs disponibles dans le store.
- Concevoir un GPT personnalisé en utilisant GPT Builder.

Étude de cas | Mise en pratique

Garantir la confidentialité des données professionnelles

- Définir la notion de données sensibles
- Les risques spécifiques liés à l'IA générative
- Bonnes pratiques pour un usage responsable
- Mesures de protection spécifiques

Produire des contenus inclusifs et accessibles

- Identifier les normes et réglementations pour l'inclusivité numérique.
- Expliquer Les différents types de handicap

Proposer des applications concrètes pour rendre les contenus accessibles.

- Identifier le Handicap visuel et proposer des solutions
- Identifier le Handicap Auditif et proposer des solutions
- Identifier le handicaps cognitifs et psychiques et proposer des solutions
- Adapter les contenus pour différents types de handicaps.

Étude de cas | Mise en pratique

Jour 3 : Applications avancées, éthique et accessibilité

Garantir la conformité et l'éthique des contenus générés

- Comprendre le cadre réglementaire.
- Définir la protection des données personnelles : le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)

Protéger les données sensibles

- Identifier les risques liés à la confidentialité des données dans le cadre de l'IA générative.
- Mettre en œuvre des bonnes pratiques pour sécuriser les données professionnelles.
- Analyser des études de cas.

Comprendre le nouveau cadre réglementaire Européen : les directives de l'IA Act

- Intégrer les apports de l'IA Act et ses interactions avec le RGPD
- Comprendre les objectifs principaux de l'IA Act
- Garantir la conformité réglementaire
- Anonymiser et pseudonymiser les données sensibles
- Traitement, Sécurisation et Protection des Données

Mettre en place une veille réglementaire efficace

- Définir les périmètres
- Désigner des référents
- Utiliser les outils adaptés

Étude de cas | Mise en pratique

Passage de la certification et modalités d'évaluation

Conditions de passage de la certification

En fin de parcours, les apprenants passent l'examen en vue de l'obtention de la certification "Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative", enregistrée auprès de France Compétences par Inkréa Certifications sous le numéro RS6776. Le passage de la certification consiste en un écrit à rendre sous 10 jours après la fin de la formation, basé sur 6 cas pratiques, suivi d'une soutenance orale de 20 minutes.

Le dossier est réalisé en autonomie.

Le(s) formateur(s) reste(nt) disponible(s) pour toute question d'ordre pratique durant les 10 jours de délai pour rendre votre écrit.

Passage des oraux

Vous passez, environ 15 jours après la fin de la formation (une semaine ouvrée après la date limite de rendu des écrits), un entretien oral au cours duquel il vous sera demandé de présenter votre dossier écrit. L'oral dure en moyenne une vingtaine de minutes.

Conditions d'obtention de la certification

Vous devez avoir une note moyenne minimum de 3,5/5 à chaque compétence (écrit/oral) pour considérer les compétences acquises et valider l'obtention de la certification, soit un taux de réussite global supérieur ou égal à 70%.

Communication des résultats au candidat

Après le passage de votre oral, le jury a une semaine pour délibérer. Après cette semaine, vous recevez un mail de la part du certificateur, vous informant de votre obtention ou non de la Certification. Si vous avez réussi, votre Certificat nominatif sera fourni dans ce même mail.

Dans les 6 mois qui suivent la formation, un questionnaire de satisfaction à froid vous est envoyé par mail, visant à optimiser notre suivi qualité.

Coût de la formation

Le prix de la formation s'élève à 2 900 € TTC.

Ce montant comprend les frais de formation, l'accompagnement à la certification ainsi que les frais d'inscription et de passage de la certification finale.

Le référentiel de compétences

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES		RÉFÉRENTIEL D'ÉVALUATION	
COMPÉTENCES	MODALITÉ D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION	
<p>C1. Définir la stratégie d'implémentation de l'IA Générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.</p>	<p>E1. Type d'évaluation : Mise en situation professionnelle portant sur l'élaboration et la mise en oeuvre d'une stratégie d'implémentation de l'IA Générative sur le poste de travail (cas pratique fictif).</p> <p>Livraison d'un rapport écrit et soutenance orale.</p> <p>Réalisations demandées aux candidats : Il est demandé au candidat de présenter un rapport reprenant le contexte professionnel et les optimisations des tâches effectuées sur le poste pouvant être mises en oeuvre en utilisant des outils d'IA Générative, justifiant de ce fait la mise en place d'une stratégie d'implémentation de l'IA Générative sur le poste de travail.</p> <p>Le candidat devra : - Préciser le contexte de l'entreprise et analyser le poste en listant les tâches qui y sont associées - Identifier les tâches pouvant être optimisées pour gagner en productivité grâce à l'utilisation d'outils d'IA Générative - Décider des outils d'IA Générative à utiliser dans le cadre de l'optimisation de ces tâches en justifiant ses choix (tableau à compléter).</p> <p>À l'oral le candidat argumente ses préconisations et l'organisation des tâches qu'il a choisi d'optimiser via l'utilisation d'outils d'IA Générative pour la mise en oeuvre de la stratégie. Le jury se réserve le droit d'interroger le candidat sur sa prise en compte des personnes en situation de handicap dans l'élaboration de sa stratégie d'implémentation d'IA Générative.</p>	<p>Cr1.1. La liste des tâches identifiées comme pouvant être optimisées est pertinente.</p> <p>Cr1.2. Le choix des outils d'IA Générative à utiliser est pertinent et cohérent au regard des tâches à optimiser, et tient compte des paramétrages de chacun de ces outils (fonctionnalités d'échanges conversationnels et de personnalisation du chat, envoi d'un prompt pour la création de contenus rédactionnels et/ou visuels) et des types de contenus à créer et/ou optimiser.</p> <p>Cr1.3. Le candidat justifie ses choix pour chacune des optimisations proposées et indique le budget éventuel à prévoir pour l'implémentation de chaque outil.</p>	

<p>C2. Rédiger un prompt optimal sur un outil d'IA Générative en utilisant les techniques de Prompt Engineering (requêtage) afin de générer des contenus rédactionnels et visuels satisfaisants au regard du besoin initial et tenant compte du contexte et de l'objectif de la demande.</p>	<p>E2. Type d'évaluation : Mise en situation professionnelle visant à produire un prompt en s'appuyant sur les éléments fournis (cas pratique fictif). Livraison d'un support écrit et soutenance orale.</p> <p>Réalisations demandées aux candidats : Il est demandé au candidat de rédiger un prompt à partir d'une demande imposée, respectant les techniques de Prompt Engineering afin que l'outil d'IA Générative utilisé fournit des contenus satisfaisants au regard de la demande, et de fournir les contenus générés depuis ce prompt. À l'oral, le candidat développe les grands principes des techniques de prompt engineering, détaille la structure du prompt rédigé pour l'exercice, et commente les contenus générés depuis ce prompt.</p>	<p>Cr2.1. Le prompt proposé par le candidat a été rédigé en utilisant les techniques de Prompt Engineering, et respecte la structure de rédaction de prompt (Rôle, Cible, Objectif, Contexte, format).</p> <p>Cr2.2. Le contenu du prompt est pertinent et adapté à l'objectif des tâches à effectuer par l'outil d'IA Générative utilisé, tel qu'indiqué dans l'énoncé.</p> <p>Cr2.3. Les contenus générés par l'outil d'IA Générative depuis le prompt rédigé en amont répondent aux critères (contexte et objectif) de la requête initiale.</p>
<p>C3. Garantir la confidentialité des données professionnelles dans l'utilisation d'outils d'IA Générative, en appliquant rigoureusement les bonnes pratiques en matière de sécurité et de protection des informations dites sensibles, afin de prévenir toute fuite ou violation de la confidentialité.</p>	<p>E3. Type d'évaluation : Mise en situation professionnelle visant à corriger un prompt présentant des risques au regard de la confidentialité de données interne à l'entreprise (contexte et prompt à corriger fournis). Livraison d'un support écrit et soutenance orale.</p> <p>Réalisations demandées aux candidats : Il est demandé au candidat de corriger un prompt présentant des risques de violation de données internes d'une entreprise fictive, en appliquant les bonnes pratiques de sécurité afin que l'outil d'IA Générative utilisé produise des contenus respectant la confidentialité des données sensibles. Le candidat devra justifier ses corrections. À l'oral, le candidat liste les risques liés à la confidentialité qu'il a pu repérer dans le prompt initial fourni, détaille les conséquences éventuelles de ces risques, et justifie les corrections apportées au prompt.</p>	<p>Cr3.1. Le prompt proposé par le candidat a été corrigé en appliquant les bonnes pratiques de sécurisation de la confidentialité des données de l'entreprise, et ne présente plus de risque de violation des données confidentielles (absence de données sensibles, anonymisation, respect des politiques de sécurité internes...).</p> <p>Cr3.2. Les justifications apportées par le candidat au regard des corrections apportées au prompt initial sont pertinentes et argumentées.</p>

<p>C4. Produire des contenus inclusifs, en les adaptant aux besoins spécifiques des personnes en situation de handicap, afin de garantir leur accessibilité.</p>	<p>E4. Type d'évaluation : Mise en situation professionnelle visant à produire un contenu rédactionnel inclusif en s'appuyant sur les éléments fournis (cas pratique fictif). Livraison d'un support écrit et soutenance orale.</p> <p>Réalisations demandées aux candidats : Il est demandé au candidat de produire un contenu rédactionnel accessible en tenant compte des besoins spécifiques d'une personne en situation de handicap (handicap cognitif), en s'appuyant sur un contexte imposé. Le candidat devra fournir le prompt ainsi que le contenu produit.</p> <p>À l'oral, le candidat expose dans le détail les spécificités et bonnes pratiques dont il a tenu compte dans la rédaction de son prompt afin d'assurer l'accessibilité du contenu produit par l'outil d'IA Générative. Il commente et justifie les choix effectués dans son prompt, ainsi que le contenu généré. Le cas échéant, il repère les éléments qui pourraient encore compromettre l'accessibilité des contenus ainsi générés et propose des solutions d'optimisation de ces contenus.</p>	<p>Cr4.1. Le prompt rédigé par le candidat respecte le contexte de l'exercice et prend en compte les besoins spécifiques de la personne en situation de handicap visée par le contenu.</p> <p>Cr4.2. Le contenu produit par l'outil d'IA Générative suite à ce prompt respecte les bonnes pratiques en matière d'accessibilité, est conçu pour être inclusif, et tient compte des besoins spécifiques de la personne en situation de handicap mentionnée dans l'exercice (clarté et structuration des contenus...).</p> <p>Cr4.3. À l'oral, le candidat argumente et développe les différents moyens d'accessibilité pour les 3 types de handicap :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visuel (rédiger des descriptions textuelles pour les images (textes alternatifs) adaptées aux lecteurs d'écran, générer des versions audios des contenus textuels...) - Auditif (Générer une transcription écrite des contenus audio ainsi que leur sous-titrage...) - Cognitif (Utiliser un langage simple et clair, construire le contenu rédactionnel selon une structure logique et hiérarchisée...)
<p>C5. Utiliser les techniques d'optimisation des contenus générés par les outils d'IA Générative, en enrichissant le contexte de la demande dans les échanges conversationnels et en affinant le prompt initial, afin de produire des contenus adaptés et améliorés selon des critères définis (contrainte, contexte, style, format, handicap).</p>	<p>E5. Type d'évaluation : Mise en situation professionnelle portant sur la mise en application des techniques d'optimisation de contenus générés par des outils d'IA Générative. (Contenus à améliorer fournis) Livraison d'un support écrit et soutenance orale.</p> <p>Réalisations demandées aux candidats : Il est demandé au candidat d'améliorer un contenu déjà généré par un outil d'IA Générative en proposant un prompt</p>	<p>Cr5.1. Le prompt d'optimisation rédigé par le candidat est pertinent et tient compte de l'ensemble des critères de modifications imposés dans l'énoncé.</p> <p>Cr5.2. Le contenu optimisé généré par l'outil d'IA Générative à la suite du prompt d'optimisation rédigé par le candidat est satisfaisant au</p>

	<p>d'optimisation, ainsi que le contenu optimisé grâce à ce prompt, selon des critères imposés (ton, prise en compte d'un handicap).</p> <p>A l'oral, le candidat expose le processus de mise en oeuvre de sa stratégie d'amélioration, détaille la structure du prompt d'optimisation rédigé pour l'exercice, et commente le contenu optimisé généré par l'outil d'IA Générative choisi.</p>	<p>regard de la demande et respecte l'ensemble des critères d'améliorations imposés dans l'énoncé (ton, prise en compte du handicap).</p>
<p>C6. Appliquer les directives de l'IA Act et du RGPD, par la mise en place d'une veille réglementaire, l'identification des risques au sein des contenus et la mise en oeuvre de mesures préventives et correctives ciblées, afin de garantir la conformité éthique et réglementaire des contenus rédactionnels et visuels créés.</p>	<p>E6. Type d'évaluation : Mise en situation professionnelle visant à évaluer la capacité du candidat à identifier et à analyser les risques liés à l'utilisation d'outils d'IA Générative au regard des exigences de l'IA Act et du RGPD (cas pratique fictif). Le candidat devra proposer des solutions concrètes pour garantir la conformité des contenus produits par l'outil d'IA Générative.</p> <p>Livraison d'un support écrit et soutenance orale.</p> <p>Réalisations demandées aux candidats : En s'appuyant sur les éléments fournis, il est demandé au candidat de : - Analyser un cas dans lequel l'utilisation de l'IA Générative a soulevé des questions d'ordre réglementaire (protection des données personnelles) et éthique (biais discriminant).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier les risques et problématiques réglementaires - Proposer des solutions efficaces pour résoudre ces problématiques, visant à optimiser le contenu tout en assurant sa conformité avec les dernières révisions du RGPD et l'IA Act. <p>A l'oral, le candidat expose les enjeux et risques encourus dans le contenu fourni et justifie les solutions apportées en s'appuyant sur des directives de l'IA Act et du RGPD. Il démontre une connaissance approfondie du cadre réglementaire lié à l'utilisation d'outils d'IA Générative. Il justifie d'une veille réglementaire qui lui permette de garantir que la version du texte (RGPD / IA Act) sur laquelle il s'appuie</p>	<p>Cr6.1. Le candidat propose au moins une action visant à recueillir des backlinks (liens provenant de sites tiers et redirigeant vers le site de la TPE/PME).</p> <p>Cr6.2. Les backlinks proposés sont en cohérence avec l'activité de la TPE/PME.</p> <p>Cr6.3. Les liens à destination ou en provenance des réseaux sociaux sont correctement vérifiés. l'utilisation d'outils d'IA Générative dans un contexte professionnel.</p>

	est bien la dernière en date (le cas échéant, la révision la plus récente).	
--	---	--

Source :

<https://www.inkrea-certifications.fr/formation-intelligence-artificielle-generative-et-certification>

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Les formations sont réalisées en visioconférence, et synchrones.

Les personnes en situation de handicap peuvent donc adapter leur accès à la formation de façon plus confortable.

Dans le cas où une personne sourde ou malentendante et non appareillée souhaiterait faire la formation, nous sommes en mesure de lui prévoir un accompagnement signé (en accord avec les dispositifs de l'Agefiph), ainsi que la fourniture de tous nos supports de cours par écrit, en amont de la formation.

Dans le cas où une personne aveugle ou malvoyante souhaiterait faire la formation, si cela paraît pertinent au regard de ses perspectives professionnelles, il pourra la suivre en bénéficiant de l'audio (formation synchrone en visio), ainsi que de la fourniture de tous nos supports de cours par écrit, en amont de la formation.

Nous mettrons en œuvre les dispositions nécessaires au bon déroulement de la formation pour toute personne en situation de handicap, au regard de ce handicap et des aménagements qu'il nécessite, dans la mesure où ces aménagements sont compatibles avec une formation à distance. Aucune session en présentiel n'est prévue à ce jour.