

L'essentiel du référencement naturel (SEO)

Programme de formation

1. Résumé

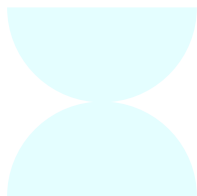
- **Public visé** : Toute personne désireuse de monter en compétence, ex : entrepreneurs, professionnels du marketing, développeurs, responsables de service client, professionnels de l'éducation et formateurs, analystes et Data Scientists, créateurs de contenu et rédacteurs.
- **Prérequis** :
 - Admission sans disposition particulière.
 - Utilisation régulière d'un ordinateur, clavier et souris.
 - Savoir utiliser les principales fonctions de Windows (copier/coller, ranger des fichiers, lancer une application).
 - Être connecté à Internet.
- **Durée** : 7 heures
- **Modalités** : Présentiel et distanciel
- **Lieu(x)** : Chez Akyos ou Visio
- **Effectif** : de 1 à 5 participants
- **Financement** : OPCO, FAF, France Travail
- **Intra** : 900€
- **Inter** : 500€
- **Objectif général** : Apprenez à positionner votre site en première page de Google et sur les IA et développez votre visibilité en ligne grâce à une formation SEO complète à Dijon.
- **Compétences visées** :
 - Analyser le référencement naturel de son site internet
 - Identifier des mots-clés pertinents à l'aide d'outils spécialisés
 - Structurer une arborescence optimisée pour le SEO
 - Rédiger un contenu web optimisé pour le référencement naturel
 - Administrer un site e-commerce en lien avec les bonnes pratiques SEO
 - Interpréter les statistiques de fréquentation pour ajuster les actions SEO
 - Élaborer un plan d'action SEO cohérent sur plusieurs mois
- **Évaluation** : QCM

- **Livrables / supports remis** : support PDF, Google Slides
- **Attestation** : Attestation de fin de formation remise à l'issue du parcours.
- **Accessibilité** : voir section 9 (aménagements possibles selon besoins).

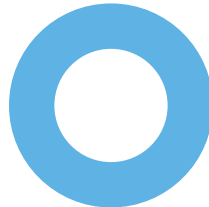
2. Identité de la formation

- **Intitulé** : L'essentiel du référencement naturel (SEO)
- **Niveau** : Débutant
- **Domaine** : SEO (Marketing Digital)
- **Durée totale** : 7 heures
- **Format** : INTRA / INTER
- **Modalités d'accès** : inscription après validation du besoin et acceptation du devis / convention.
- **Délai de réponse** : 5 jours
- **Délais d'accès** : 1 mois

3. Objectifs pédagogiques



Optimiser le référencement



Structurer le contenu web



Piloter la stratégie SEO

PRÉREQUIS

- Admission sans disposition particulière.
- Utilisation régulière d'un ordinateur, clavier et souris.
- Savoir utiliser les principales fonctions de Windows (copier/coller, ranger des fichiers, lancer une application).
- Être connecté à Internet.

Formation en présentiel

- La formation en présentiel se déroule dans nos locaux, dans une salle équipée pour assurer un apprentissage optimal.

Matériel et équipements :

- Nous mettons à disposition un ordinateur pour chaque stagiaire.
- Toutefois, les apprenants ont la possibilité d'utiliser leur propre matériel s'ils le souhaitent.
- Un cahier et un stylo pour la prise de notes

Notre salle de formation est équipée de :

- Un grand écran de projection pour les supports visuels
- Un espace de travail adapté pour favoriser les échanges et les exercices pratiques

Formation en distanciel

Dans le cadre du suivi d'une formation en distanciel, certaines exigences pédagogiques doivent être respectées :

- Nous vous communiquerons le lien de la plateforme de formation en ligne pour suivre la formation.
- Nous vous partagerons les supports pédagogiques (PDF, Google Slides, etc.).
- Vous aurez accès à une bibliothèque de ressources en ligne (articles, livres électroniques, études de cas).

Aucun support technique ne sera fourni aux apprenants, en cas de dysfonctionnement de votre matériel. Il est donc essentiel de vérifier le bon état de marche de votre ordinateur au préalable.

De votre côté, vous devez vous assurer du bon fonctionnement du matériel informatique, cela comprend :

- Ordinateur
- Connexion internet stable et rapide
- Casques audio et microphones de bonne qualité
- Webcam de bonne résolution pour les formateurs.

4. Modalités et moyens pédagogiques

Méthodes pédagogiques :

- Les formations sont ponctuées d'apports théoriques et pratiques.
- Formation dispensée par un formateur en direct.
- Possibilité d'interactions directes avec le formateur et les autres participants.

Moyens mis à disposition :

- Supports pédagogiques fournis sous format papier et/ou numérique.
- Des exercices permettent d'appliquer concrètement les nouvelles compétences acquises sur le propre site de chaque stagiaire

5. Programme détaillé

Le contenu peut être ajusté selon les besoins exprimés lors du recueil préalable (section 6).

Comprendre la logique de Google

Contenus

- Présentation de Google et fonctionnement des moteurs de recherche
 - Tour d'horizon des résultats de recherche (SERP)
 - Différences : SEO, SEA et référencement local
 - Les grands principes du référencement naturel
-

Indexer les pages du site

Contenus

- Comprendre le processus d'indexation Google
 - Surveiller et diagnostiquer les problèmes d'indexation
-

SEO technique (code du site)

Contenus

- Les balises essentielles : title, meta description, Hn
 - Optimisation de la vitesse d'affichage (Core Web Vitals)
 - Balises structurées et données Schema.org
-

Définir les mots-clés & leur positionnement

Contenus

- Méthodologie pour choisir ses mots-clés stratégiques
 - Outils de recherche de mots-clés (Google Search Console, etc.)
 - Suivi du positionnement de son site sur les mots-clés cibles
 - Analyse de la concurrence sémantique
-

Créer un contenu de qualité pour Google et les IA

Contenus

- La gestion de la sémantique et du champ lexical
 - Structurer ses contenus pour le lecteur, Google et les IA
 - Rédaction web orientée SEO pour Google et les IA
-

Développer la popularité du site

Contenus

- Le concept de netlinking et son impact SEO
 - Stratégie de maillage interne
 - Autres balises de lien utiles
-

Cas pratiques : Auditer mon site

Contenus

- Réaliser un audit SEO de son propre site web
 - Identifier les erreurs prioritaires à corriger
 - Exercices pratiques en conditions réelles
-

Définir une stratégie de référencement

Contenus

- Construire une roadmap SEO sur plusieurs mois
 - Prioriser les actions à fort impact
 - Questions diverses & plan d'action personnalisé
-

6. Recueil du besoin et positionnement (avant formation)

Selon le contexte, Akyos peut réaliser :

- Un recueil des besoins (objectif métier, niveau, contraintes, outils utilisés)
- Un rapide positionnement (questionnaire / entretien / mini-test)
Objectif : adapter les exemples et le niveau de profondeur.

7. Modalités d'évaluation

Pendant la formation :

- Dispositif de suivi de l'action
- L'action de formation est sanctionnée par une feuille de présence signée par ½ journée et une attestation si besoin sera délivrée pour tous les participants (adressé à l'entreprise en fin de stage).
- Observation des réalisations en atelier

Fin de formation :

- Dispositif d'évaluation des résultats
- Évaluation des connaissances en fin de formation au travers de QCM et questions diverses.
- Quatre formulaires d'évaluation de la formation.

Évaluation de satisfaction :

- Avant la formation (positionnement), à la fin de la formation à chaud et trois mois après à froid. Au courant de l'année, un dernier vous sera envoyé pour évaluer votre satisfaction pour la/les formation(s) effectuée(s) au sein de notre organisme.

8. Encadrements et formateur(s)

- **Intervenant(s)** : Elodie Cannard
- **Expérience / expertise** : Responsable adjoint pôle marketing digital et responsable RSE avec plus de 10 ans d'expérience du webmarketing.

9. Accessibilité et prise en compte du handicap

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Pour toute question relative à l'accessibilité des personnes en situation de handicap, veuillez nous consulter :
0380102357 – formation@akyos.com

Transports en Commun: Accès handicapé, Arrêt de bus L3 ou F40 « Mayence ». Des lieux de restaurations pour le déjeuner sont situés à proximité de l'organisme de formation.

10. Tarifs et modalités de financement

1. **Tarif Intra** : 900€ forfaitaire
2. **Tarif Inter** : 500€ forfaitaire
3. **Financement** : OPCO, FAF, France Travail

11. Historique des versions

Version	Date	Modifications
{V1}	05/05/2026	Création

Pour toute question, n'hésitez pas à nous
contacter

formation@akyos.com
03 80 10 23 57

