



Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative

Avant Propos

AKYOS COMMUNICATION

5 rue de Mayence 21000 Dijon

PROGRAMME D2.34-2 création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative.

Délais de réponse : sous 5 jours

Délais de réalisation : à définir

Me contacter : 03 80 10 23 57 – formation@akyos.com

Services pratiques : Accès handicapé.

Transports en Commun : Accès handicapé, Arrêt de bus L3 ou F40 "Mayence"

Des lieux de restaurations pour le déjeuner sont situés à proximité de l'organisme de formation.

Objectifs de la formation

- **Définir la stratégie d'implémentation de l'IA Générative sur le poste de travail** en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA Générative (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.
- **Utiliser de manière optimale les outils d'IA Générative** en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés au besoin initial, évitant tout

risque de violation de la confidentialité des données dans un contexte professionnel, et inclusifs (accessibles aux personnes en situation de handicap).

- **Évaluer et solutionner les problématiques éthiques et réglementaires liées à l'utilisation d'outils d'IA générative** afin de créer des contenus respectant les dernières directives de l'IA Act et du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

Durée

21 heures : 7h présentiel/distanciel + 14h e-learning asynchrone

Public visés

Cette certification est destinée à tous les professionnels non-experts en IA Générative, qui seront formés pour intégrer cette technologie comme un outil essentiel et polyvalent à leur métier et à leur employabilité.

Les salariés et demandeurs d'emploi du secteur tertiaire dont le métier inclue la production de contenus rédactionnels (emails, notes de synthèse, rapports, comptes-rendus., articles..) ou visuels (publications réseaux sociaux, images, sites internet...). La certification est conçue pour répondre aux besoins spécifiques des professionnels exerçant dans les domaines de l'assistanat, du secrétariat, du marketing, de la communication, des ressources humaines et du juridique.

Modalités pédagogique

Présentiel / Distanciel	7 heures – sessions synchrones en salle ou en visioconférence. Accent sur la mise en pratique, les ateliers guidés et les échanges entre apprenants.
E-learning asynchrone	14 heures – modules auto-apprenants accessibles à tout moment sur la plateforme. Chaque module intègre des vidéos, exercices guidés et quizz d'auto-évaluation.
Durée totale	21 heures

Financement	CPF éligible (www.moncompteformation.gouv.fr), France Travail, employeur, OPCO, Région, Agefice, autofinancement.
--------------------	---

La formation étant éligible au Compte Personnel de Formation (CPF*), l'inscription peut également être effectuée sur le site www.moncompteformation.gouv.fr.

Un devis peut être envoyé par nos soins au financeur de la formation (France Travail, employeur, autofinancement, OPCO, Agefice...).

*Cette formation professionnelle de par son caractère certifiant peut être prise en charge par le CPF. Toute action ne rentrant pas dans le cadre de l'article L6313-1 du code du travail ne rentre pas dans ce dispositif de prise en charge.

Possibilités de financement

L'organisme de formation étant certifié Qualiopi, et la formation étant certifiante, elle est éligible aux financements CPF, France Travail, employeur, OPCO, Région, Fonds de Formation professionnels.

Pré-requis de la formation

Il est préférable d'avoir une première expérience dans le monde professionnel ainsi qu'une familiarité avec l'utilisation d'Internet.

La procédure de candidature à la certification

La motivation du candidat et la pertinence de son projet de formation sont évaluées lors d'un entretien de positionnement préalable à la préparation de la certification.

Un dossier de candidature à la certification, renseigné par notre organisme de formation est ensuite complété et transmis à l'organisme certificateur (Inkrea-certifications) pour validation.

Les compétences attestées par la certification

C1. Définir la stratégie d'implémentation de l'IA Générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.

C2. Rédiger un prompt optimal sur un outil d'IA Générative en utilisant les techniques de Prompt Engineering (requêtage) afin de générer des contenus rédactionnels et visuels satisfaisants au regard du besoin initial et tenant compte du contexte et de l'objectif de la demande.

C3. Garantir la confidentialité des données professionnelles dans l'utilisation d'outils d'IA Générative, en appliquant rigoureusement les bonnes pratiques en matière de sécurité et de protection des informations dites sensibles, afin de prévenir toute fuite ou violation de la confidentialité.

C4. Produire des contenus inclusifs, en les adaptant aux besoins spécifiques des personnes en situation de handicap, afin de garantir leur accessibilité.

C5. Utiliser les techniques d'optimisation des contenus générés par les outils d'IA Générative, en enrichissant le contexte de la demande dans les échanges conversationnels et en affinant le prompt initial, afin de produire des contenus adaptés et améliorés selon des critères définis (contrainte, contexte, style, format, handicap).

C6. Appliquer les directives de l'IA Act et du RGPD, par la mise en place d'une veille réglementaire, l'identification des risques au sein des contenus et la mise en oeuvre de mesures préventives et correctives ciblées, afin de garantir la conformité éthique et réglementaire des contenus rédactionnels et visuels créés.

Accompagnement personnalisé :

- 7h avec un formateur expert en individuel
- 14h d'e-learning pour approfondir les compétences et découvrir de nouvelles notions

Le programme de référence de la formation : 21H

La formation, est organisée sur 21H structurée en un parcours hybride optimisé : 7h de présentiel ou distanciel synchrone (ateliers, mises en pratique, échanges) et 14h d'e-learning asynchrone (apports théoriques, modules interactifs, quizz).

Module 1 Définir une stratégie d'implémentation de l'IA

Comprendre l'IA et poser les bases d'un plan d'intégration adapté à votre poste.

- **Identifier** les usages de l'IA déjà en place dans votre structure lors d'un tour de table introductif.
- **Observer** le fonctionnement des principaux outils d'IA : ChatGPT, Google Gemini, Adobe Firefly et Microsoft Copilot.
- **Créer** les comptes nécessaires et **manipuler** les interfaces des outils lors d'une première prise en main guidée.
- **Analyser** son poste de travail afin d'**identifier** les tâches pouvant être optimisées par l'IA.
- **Élaborer** un plan d'intégration personnalisé de l'IA en définissant les tâches concernées, les outils adaptés, les délais et le budget.

Module 2 - Maîtriser les techniques de prompt engineering

Un bon prompt est la clé. Apprenez à structurer vos requêtes pour des résultats optimaux.

- **Reformuler** les structures de prompts vues en e-learning, notamment le modèle RCTC : Rôle, Cible, Tâche, Contexte.
- **Créer** des contenus visuels à l'aide d'Adobe Firefly et de Microsoft Copilot dans le cadre d'un atelier guidé.
- **Produire** un contenu complet associant texte et visuel à partir d'un brief professionnel.
- **Analyser** les productions réalisées, **corriger** les erreurs identifiées et **formaliser** les bonnes pratiques lors d'un débriefing collectif.

Module 3 - Optimiser les contenus générés

L'IA génère du contenu, mais nécessite des ajustements.

Apprenez à :

- **Améliorer** le ton, le style et la lisibilité d'un contenu généré par l'IA.
- **Adapter** les contenus produits aux objectifs, aux publics et aux contraintes de l'entreprise.
- **Enrichir** le contexte conversationnel afin d'**affiner** les résultats par itérations successives.
- **Appliquer** des techniques de reformulation et d'amélioration en intégrant des contraintes de format, de lisibilité et d'accessibilité.

Module 4 Conformité et bonnes pratiques

- **Identifier** les données sensibles afin de **garantir** la confidentialité des informations utilisées avec les outils d'IA.

- **Appliquer** des pratiques sécurisées d'usage de l'IA, notamment l'anonymisation des données et la limitation des informations partagées.
- **Créer** des contenus accessibles et inclusifs en intégrant des textes alternatifs, le FALC, les sous-titres et les adaptations nécessaires aux différents types de handicap.
- **Respecter** les obligations légales liées à l'usage de l'IA, notamment les principes clés du RGPD et de l'IA Act.
- **Mettre en place** une veille réglementaire adaptée à la structure afin de suivre les évolutions légales et les bonnes pratiques.
- **Analyser** un scénario d'usage réel afin d'**identifier** les non-conformités et de **proposer** des corrections adaptées.

Formation E-Learning - 14 heures · Modules asynchrones

Approfondissez vos connaissances avec un parcours mis à jour. Une assistance par email est disponible pour toute question.

Module 1 - L'IA Générative et les outils

Fonctionnement de l'IA générative

- **Définir** l'IA générative et ses principaux champs d'application.
- **Distinguer** les différents types d'IA générative selon leurs usages : texte, image, audio, vidéo, code.
- **Expliquer** les notions de token, de modèle de langage et de génération probabiliste.
- **Identifier** des usages professionnels concrets de l'IA générative.

- **Évaluer** leur niveau de compréhension à l'aide d'un quiz d'auto-évaluation.

Panorama des outils majeurs

- **Comparer** les fonctionnalités principales de ChatGPT, Google Gemini, Microsoft Copilot et Adobe Firefly.
- **Identifier** les avantages et les limites de chaque outil selon les tâches à réaliser.
- **Sélectionner** l'outil le plus adapté à un besoin professionnel donné.
- **Évaluer** leur capacité à différencier les outils à l'aide d'un quiz d'auto-évaluation.

Élaboration du plan d'intégration

- **Analyser** leurs tâches professionnelles afin d'identifier les usages possibles de l'IA.
- **Repérer** les tâches pouvant être optimisées, automatisées ou assistées par l'IA.
- **Prioriser** les optimisations envisageables selon leur faisabilité et leur valeur ajoutée.
- **Rédiger** un plan d'action intégrant les tâches concernées, les outils adaptés, les délais et le budget.

Module 2 – Maîtriser le prompt engineering

Fondamentaux du prompt engineering

- **Définir** le prompt engineering et son rôle dans l'usage professionnel de l'IA générative.
- **Expliquer** l'importance de la structuration d'un prompt pour améliorer la qualité des réponses.
- **Construire** un prompt efficace à partir du modèle RCTC : Rôle, Cible, Tâche, Contexte.

- **Analyser** des prompts bien et mal structurés afin d'en identifier les forces et les limites.
- **Évaluer** leur compréhension des fondamentaux à l'aide d'un quiz d'auto-évaluation.

Techniques avancées de prompting

- **Distinguer** les prompts linéaires des prompts multidimensionnels.
- **Appliquer** des méthodes de structuration issues du marketing, telles que AIDA et RODE.
- **Utiliser** la chaîne de pensée pour améliorer la précision et la profondeur des réponses générées.
- **Rédiger** des prompts adaptés à des situations professionnelles de rédaction, de recrutement et de communication.

Création de contenus rédactionnels et visuels

- **Comparer** ChatGPT et Google Gemini pour la production de contenus rédactionnels.
- **Comparer** Microsoft Copilot et Adobe Firefly pour la création de contenus visuels.
- **Produire** des contenus rédactionnels et visuels à l'aide d'outils d'IA générative.
- **Générer** des transcriptions et des comptes rendus automatiques avec ChatGPT ou Aiko.
- **Créer et configurer** un GPT personnalisé à l'aide de GPT Builder et du GPT Store.

Module 3 – Optimisation, confidentialité et données

Stratégies d'optimisation des contenus

- **Identifier** les limites des premières générations de contenus produites par l'IA.
- **Enrichir** le contexte conversationnel afin d'améliorer la pertinence des réponses.
- **Affiner** un prompt initial par itérations successives.
- **Appliquer** des techniques d'amélioration fondées sur la contrainte, le contexte, le style, le format et l'accessibilité.
- **Corriger** des productions IA à partir de retours commentés.

Identifier les données sensibles

- **Définir** les données sensibles dans un contexte professionnel.
- **Distinguer** les données internes, externes, personnelles et confidentielles.
- **Identifier** les risques spécifiques liés à l'usage de l'IA générative : mémorisation, fuite d'informations, biais.
- **Analyser** des incidents réels liés à la confidentialité et à l'usage de l'IA.
- **Évaluer** leur compréhension des risques à l'aide d'un quiz d'auto-évaluation.

Bonnes pratiques de sécurisation

- **Anonymiser** les données avant leur saisie dans un outil d'IA.
- **Pseudonymiser** les informations sensibles afin de limiter les risques d'identification.
- **Configurer** les accès et les paramètres des comptes IA selon les règles de sécurité applicables.
- **Appliquer** une politique interne d'usage de l'IA générative.

- **Vérifier** les contenus générés avant leur diffusion à l'aide d'une checklist de contrôle.

Module 4 – Accessibilité, RGPD et IA Act

Cadre légal et enjeux de l'accessibilité

- **Expliquer** les principes de la loi de 2005 relatifs au handicap et à l'inclusion numérique.
- **Identifier** les principales normes d'accessibilité, notamment les WCAG.
- **Distinguer** les différents types de handicaps et leurs besoins spécifiques.
- **Évaluer** leur compréhension du cadre légal et des enjeux d'accessibilité à l'aide d'un quiz d'auto-évaluation.

Produire des contenus accessibles

- **Rédiger** des descriptions alternatives adaptées aux contenus visuels.
- **Structurer** un contenu pour en améliorer la lisibilité et l'accessibilité.
- **Produire** une audio-transcription ou une transcription écrite à partir d'un contenu multimédia.
- **Simplifier** un contenu rédactionnel selon les principes du FALC.
- **Générer** des sous-titres adaptés aux besoins des personnes sourdes ou malentendantes.
- **Utiliser** l'IA générative pour adapter automatiquement un contenu à différents besoins d'accessibilité.
- **Adapter** un contenu existant pour répondre aux besoins liés aux handicaps visuel, cognitif et auditif.

Le cadre européen : l'IA Act

- **Expliquer** les enjeux et les principes fondamentaux de l'IA Act.
- **Identifier** les niveaux de risques définis par le cadre européen.
- **Repérer** les obligations liées aux biais, à la transparence et au respect des droits fondamentaux.
- **Articuler** les exigences de l'IA Act avec celles du RGPD.
- **Appliquer** des bonnes pratiques de conformité dans un usage professionnel de l'IA.
- **Évaluer** leur compréhension de l'IA Act à l'aide d'un quiz d'auto-évaluation.

Le RGPD appliqué à l'IA générative

- **Expliquer** les principes fondamentaux du RGPD applicables à l'IA générative : transparence, minimisation, consentement et responsabilité.
- **Identifier** les risques liés au traitement de données personnelles par des outils d'IA.
- **Appliquer** les principes d'anonymisation et de pseudonymisation en contexte IA.
- **Vérifier** la conformité d'un usage IA au regard des principes du RGPD.
- **Évaluer** leur compréhension du RGPD appliqué à l'IA à l'aide d'un quiz d'auto-évaluation.

Mettre en place une veille réglementaire

- **Définir** une méthodologie de veille réglementaire adaptée à leur structure.
- **Identifier** les sources fiables permettant de suivre les évolutions liées à l'IA, au RGPD et à l'accessibilité.

- **Délimiter** les périmètres de veille prioritaires selon les usages de l'IA dans leur organisation.
- **Désigner** des référents chargés du suivi réglementaire.
- **Organiser** une veille continue afin d'anticiper les évolutions légales et opérationnelles.

Passage de la certification et modalités d'évaluation

Conditions de passage de la certification

En fin de parcours, les apprenants passent l'examen en vue de l'obtention de la certification "Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative", enregistrée auprès de France Compétences par Inkréa Certifications sous le numéro RS6776. Le passage de la certification consiste en un écrit à rendre sous 10 jours après la fin de la formation, basé sur 6 cas pratiques, suivi d'une soutenance orale de 20 minutes.

Le dossier est réalisé en autonomie.

Le(s) formateur(s) reste(nt) disponible(s) pour toute question d'ordre pratique durant les 10 jours de délai pour rendre votre écrit.

Passage des oraux

Vous passez, environ 15 jours après la fin de la formation (une semaine ouvrée après la date limite de rendu des écrits), un entretien oral au cours duquel il vous sera demandé de présenter votre dossier écrit. L'oral dure en moyenne une vingtaine de minutes.

Conditions d'obtention de la certification

Vous devez avoir une note moyenne minimum de 3,5/5 à chaque compétence (écrit/oral) pour considérer les compétences acquises et valider l'obtention de la certification, soit un taux de réussite global supérieur ou égal à 70%.

Communication des résultats au candidat

Après le passage de votre oral, le jury a une semaine pour délibérer. Après cette semaine, vous recevez un mail de la part du certificateur, vous informant de votre obtention ou non de la Certification. Si vous avez réussi, votre Certificat nominatif sera fourni dans ce même mail.

Dans les 6 mois qui suivent la formation, un questionnaire de satisfaction à froid vous est envoyé par mail, visant à optimiser notre suivi qualité.

Coût de la formation

Tarif	1 650 EUR TTC – comprend les frais de formation, l'accompagnement à la certification et les frais d'inscription et de passage de la certification finale.
Financement	CPF, France Travail, OPCO, Région, Agefice, autofinancement, employeur.

Le référentiel de compétences

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES	RÉFÉRENTIEL D'ÉVALUATION	
COMPÉTENCES	MODALITÉ D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION

C1. Définir la stratégie d'implémentation de l'IA Générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.	E1. Type d'évaluation : Mise en situation professionnelle portant sur l'élaboration et la mise en oeuvre d'une stratégie d'implémentation de l'IA Générative sur le poste de travail (cas pratique fictif). Livraison d'un rapport écrit et soutenance orale. Réalisations demandées aux candidats : Il est demandé au candidat de présenter un rapport reprenant le contexte professionnel et les optimisations des tâches effectuées sur le poste pouvant être mises en oeuvre en utilisant des outils d'IA Générative, justifiant de ce fait la mise en place d'une stratégie d'implémentation de l'IA Générative sur le poste de travail. Le candidat devra : - Préciser le contexte de l'entreprise et analyser le poste en listant les tâches qui y sont associées - Identifier les tâches pouvant être optimisées pour gagner en productivité grâce à l'utilisation d'outils d'IA Générative - Décider des outils d'IA Générative à utiliser dans le cadre de l'optimisation de ces tâches en justifiant ses choix (tableau à compléter). À l'oral le candidat argumente ses préconisations et l'organisation des tâches qu'il a choisi d'optimiser via l'utilisation d'outils d'IA Générative pour la mise en oeuvre de la stratégie. Le jury se réserve le droit d'interroger le candidat sur sa prise en compte des personnes en situation de handicap dans l'élaboration de sa stratégie d'implémentation d'IA Générative.	Cr1.1. La liste des tâches identifiées comme pouvant être optimisées est pertinente. Cr1.2. Le choix des outils d'IA Générative à utiliser est pertinent et cohérent au regard des tâches à optimiser, et tient compte des paramétrages de chacun de ces outils (fonctionnalités d'échanges conversationnels et de personnalisation du chat, envoi d'un prompt pour la création de contenus rédactionnels et/ou visuels) et des types de contenus à créer et/ou optimiser. Cr1.3. Le candidat justifie ses choix pour chacune des optimisations proposées et indique le budget éventuel à prévoir pour l'implémentation de chaque outil.
---	--	--

C2. Rédiger un prompt optimal sur un outil d'IA Générative en utilisant les techniques de Prompt Engineering (requête) afin de générer des contenus rédactionnels et visuels satisfaisants au regard du besoin initial et tenant compte du contexte et de l'objectif de la demande.	E2. Type d'évaluation : Mise en situation professionnelle visant à produire un prompt en s'appuyant sur les éléments fournis (cas pratique fictif). Livraison d'un support écrit et soutenance orale. Réalisations demandées aux candidats : Il est demandé au candidat de rédiger un prompt à partir d'une demande imposée, respectant les techniques de Prompt Engineering afin que l'outil d'IA Générative utilisé fournisse des contenus satisfaisants au regard de la demande, et de fournir les contenus générés depuis ce prompt. À l'oral, le candidat développe les grands principes des techniques de prompt engineering, détaille la structure du prompt rédigé pour l'exercice, et commente les contenus générés depuis ce prompt.	Cr2.1. Le prompt proposé par le candidat a été rédigé en utilisant les techniques de Prompt Engineering, et respecte la structure de rédaction de prompt (Rôle, Cible, Objectif, Contexte, format). Cr2.2. Le contenu du prompt est pertinent et adapté à l'objectif des tâches à effectuer par l'outil d'IA Générative utilisé, tel qu'indiqué dans l'énoncé. Cr2.3. Les contenus générés par l'outil d'IA Générative depuis le prompt rédigé en amont répondent aux critères (contexte et objectif) de la requête initiale.
C3. Garantir la confidentialité des données professionnelles dans l'utilisation d'outils d'IA Générative, en appliquant rigoureusement les bonnes pratiques en matière de sécurité et de protection des informations dites sensibles, afin de prévenir toute fuite ou violation de la confidentialité.	E3. Type d'évaluation : Mise en situation professionnelle visant à corriger un prompt présentant des risques au regard de la confidentialité de données interne à l'entreprise (contexte et prompt à corriger fournis). Livraison d'un support écrit et soutenance orale. Réalisations demandées aux candidats : Il est demandé au candidat de corriger un prompt présentant des risques de violation de données internes d'une entreprise fictive, en appliquant les bonnes pratiques de sécurité afin que l'outil d'IA Générative utilisé produise des contenus respectant la confidentialité des données sensibles. Le candidat devra justifier ses corrections. À l'oral, le candidat liste les risques liés à la confidentialité qu'il a pu repérer dans le prompt initial fourni, détaille les conséquences éventuelles de ces risques, et justifie les corrections apportées au prompt.	Cr3.1. Le prompt proposé par le candidat a été corrigé en appliquant les bonnes pratiques de sécurisation de la confidentialité des données de l'entreprise, et ne présente plus de risque de violation des données confidentielles (absence de données sensibles, anonymisation, respect des politiques de sécurité internes...). Cr3.2. Les justifications apportées par le candidat au regard des corrections apportées au prompt initial sont pertinentes et argumentées.

C4. Produire des contenus inclusifs, en les adaptant aux besoins spécifiques des personnes en situation de handicap, afin de garantir leur accessibilité.	E4. Type d'évaluation : Mise en situation professionnelle visant à produire un contenu rédactionnel inclusif en s'appuyant sur les éléments fournis (cas pratique fictif). Livraison d'un support écrit et soutenance orale. Réalisations demandées aux candidats : Il est demandé au candidat de produire un contenu rédactionnel accessible en tenant compte des besoins spécifiques d'une personne en situation de handicap (handicap cognitif), en s'appuyant sur un contexte imposé. Le candidat devra fournir le prompt ainsi que le contenu produit. À l'oral, le candidat expose dans le détail les spécificités et bonnes pratiques dont il a tenu compte dans la rédaction de son prompt afin d'assurer l'accessibilité du contenu produit par l'outil d'IA Générative. Il commente et justifie les choix effectués dans son prompt, ainsi que le contenu généré. Le cas échéant, il repère les éléments qui pourraient encore compromettre l'accessibilité des contenus ainsi générés et propose des solutions d'optimisation de ces contenus.	Cr4.1. Le prompt rédigé par le candidat respecte le contexte de l'exercice et prend en compte les besoins spécifiques de la personne en situation de handicap visée par le contenu. Cr4.2. Le contenu produit par l'outil d'IA Générative suite à ce prompt respecte les bonnes pratiques en matière d'accessibilité, est conçu pour être inclusif, et tient compte des besoins spécifiques de la personne en situation de handicap mentionnée dans l'exercice (clarté et structuration des contenus...). Cr4.3. À l'oral, le candidat argumente et développe les différents moyens d'accessibilité pour les 3 types de handicap : - Visuel (rédiger des descriptions textuelles pour les images (textes alternatifs) adaptées aux lecteurs d'écran, générer des versions audios des contenus textuels...) - Auditif (Générer une transcription écrite des contenus audio ainsi que leur sous-titrage...) - Cognitif (Utiliser un langage simple et clair, construire le contenu rédactionnel selon une structure logique et hiérarchisée...)
C5. Utiliser les techniques d'optimisation des contenus générés par les outils d'IA Générative, en enrichissant le contexte de la demande dans les échanges conversationnels et en affinant le prompt initial, afin de produire des contenus adaptés et améliorés selon des critères définis (contrainte, contexte, style, format, handicap).	E5. Type d'évaluation : Mise en situation professionnelle portant sur la mise en application des techniques d'optimisation de contenus générés par des outils d'IA Générative. (Contenus à améliorer fournis) Livraison d'un support écrit et soutenance orale. Réalisations demandées aux candidats : Il est demandé au candidat d'améliorer un contenu déjà généré par un outil d'IA Générative en proposant un prompt	Cr5.1. Le prompt d'optimisation rédigé par le candidat est pertinent et tient compte de l'ensemble des critères de modifications imposés dans l'énoncé. Cr5.2. Le contenu optimisé généré par l'outil d'IA Générative à la suite du prompt d'optimisation rédigé par le candidat est satisfaisant au

	d'optimisation, ainsi que le contenu optimisé grâce à ce prompt, selon des critères imposés (ton, prise en compte d'un handicap). A l'oral, le candidat expose le processus de mise en oeuvre de sa stratégie d'amélioration, détaille la structure du prompt d'optimisation rédigé pour l'exercice, et commente le contenu optimisé généré par l'outil d'IA Générative choisi.	regard de la demande et respecte l'ensemble des critères d'améliorations imposés dans l'énoncé (ton, prise en compte du handicap).
C6. Appliquer les directives de l'IA Act et du RGPD, par la mise en place d'une veille réglementaire, l'identification des risques au sein des contenus et la mise en oeuvre de mesures préventives et correctives ciblées, afin de garantir la conformité éthique et réglementaire des contenus rédactionnels et visuels créés.	E6. Type d'évaluation : Mise en situation professionnelle visant à évaluer la capacité du candidat à identifier et à analyser les risques liés à l'utilisation d'outils d'IA Générative au regard des exigences de l'IA Act et du RGPD (cas pratique fictif). Le candidat devra proposer des solutions concrètes pour garantir la conformité des contenus produits par l'outil d'IA Générative. Livraison d'un support écrit et soutenance orale. Réalisations demandées aux candidats : En s'appuyant sur les éléments fournis, il est demandé au candidat de : - Analyser un cas dans lequel l'utilisation de l'IA Générative a soulevé des questions d'ordre réglementaire (protection des données personnelles) et éthique (biais discriminant). - Identifier les risques et problématiques réglementaires - Proposer des solutions efficaces pour résoudre ces problématiques, visant à optimiser le contenu tout en assurant sa conformité avec les dernières révisions du RGPD et l'IA Act. A l'oral, le candidat expose les enjeux et risques encourus dans le contenu fourni et justifie les solutions apportées en s'appuyant sur des directives de l'IA Act et du RGPD. Il démontre une connaissance approfondie du cadre réglementaire lié à l'utilisation d'outils d'IA Générative. Il justifie d'une veille réglementaire qui lui permette de garantir que la version du texte (RGPD / IA Act) sur laquelle il s'appuie	Cr6.1. Le candidat propose au moins une action visant à recueillir des backlinks (liens provenant de sites tiers et redirigeant vers le site de la TPE/PME). Cr6.2. Les backlinks proposés sont en cohérence avec l'activité de la TPE/PME. Cr6.3. Les liens à destination ou en provenance des réseaux sociaux sont correctement vérifiés. l'utilisation d'outils d'IA Générative dans un contexte professionnel.

	est bien la dernière en date (le cas échéant, la révision la plus récente).	
--	---	--

Source :

<https://www.inkrea-certifications.fr/formation-intelligence-artificielle-generative-et-certification>

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Les formations sont réalisées en présentiel, en distanciel synchrone (visioconférence) ou en e-learning asynchrone. Les personnes en situation de handicap peuvent adapter leur accès à la formation de façon plus confortable.

Handicap auditif	Accompagnement signé possible (en accord avec les dispositifs de l'Agefiph) ; fourniture de tous les supports de cours par écrit en amont de la formation.
Handicap visuel	Suivi en bénéficiant de l'audio (formation synchrone en visio) ; fourniture de tous les supports de cours par écrit en amont de la formation.
Autres situations	Nous mettons en oeuvre les dispositions nécessaires au bon déroulement de la formation pour toute personne en situation de handicap, au regard des aménagements compatibles avec une formation hybride.
Locaux Dijon	Accès handicapé. Arrêt de bus L3 ou F40 Mayence. Lieux de restauration à proximité.