



Formation emailing avec Brevo

Programme de formation

Avant Propos

AKYOS COMMUNICATION

5 rue de Mayence 21000 Dijon

Référence : D2.24-02 Programme Emailing avec Brevo

Délais de réponse : sous 5 jours

Délais de réalisation : sous 1 mois (après validation du devis)

Me contacter : 03 80 10 23 57 – secretariat@akyos.com

Services pratiques : Accès handicapé.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Pour toute question relative à l'accessibilité des personnes en situation de handicap, veuillez nous consulter : 03 80 10 23 57 – formation@akyos.com

Transports en Commun : Accès handicapé, Arrêt de bus L3 ou F40 "Mayence", des lieux de restauration

Objectifs

- Comprendre les fondamentaux de l'emailing et de la plateforme Brevo (interface, fonctionnalités clés, délivrabilité).
- Configurer correctement un compte Brevo : paramètres techniques, authentification SPF/DKIM/DMARC, et conformité RGPD.
- Gérer et optimiser une base de contacts : import, nettoyage, segmentation et gestion de l'opt-in/opt-out.
- Créer et envoyer une campagne emailing ou SMS : rédaction de contenu, design responsive, planification et envoi.

- Analyser et optimiser les performances : interpréter les KPIs (taux d'ouverture, clics, bounces) et utiliser les données pour améliorer les campagnes.

Personne concernées

Tout public

Pré-Requis

Admission sans disposition particulière.

Utilisation régulière d'un ordinateur, clavier et souris.

Savoir utiliser les principales fonctions de Windows (copier/coller, ranger des fichiers, lancer une application.)

Être connecté à Internet.

Formation en présentiel ou en distanciel

Dans le cadre de notre programme de formation, nous proposons deux modalités d'apprentissage : en présentiel et en distanciel. Chaque format dispose de ses propres spécificités et exigences pédagogiques.

Formation en présentiel

La formation en présentiel se déroule dans nos locaux, dans une salle équipée pour assurer un apprentissage optimal.

Matériel et équipements

Chaque stagiaire est invité à prévoir :

- Nous mettons à disposition un ordinateur pour chaque stagiaire. Toutefois, les apprenants ont la possibilité d'utiliser leur propre matériel s'ils le souhaitent.
- Un cahier et un stylo pour la prise de notes

Notre salle de formation est équipée de :

- Un grand écran de projection pour les supports visuels

- Un espace de travail adapté pour favoriser les échanges et les exercices pratiques

Modalités pédagogiques

- Formation dispensée par un formateur en direct
- Supports pédagogiques fournis sous format papier et/ou numérique
- Possibilité d'interactions directes avec le formateur et les autres participants

Formation en distanciel

- Dans le cadre du suivi d'une formation à distance, certaines exigences pédagogiques et techniques doivent être respectées.

Accès à la plateforme et aux ressources

- Un lien d'accès à la plateforme de formation en ligne vous sera communiqué
- Mise à disposition des supports pédagogiques (PDF, Google Slides, etc.)
- Accès à une bibliothèque de ressources en ligne (articles, livres électroniques, études de cas)

Conditions techniques requises

Aucun support technique ne sera fourni aux apprenants en cas de dysfonctionnement de leur matériel. Il est donc essentiel de s'assurer en amont du bon état de fonctionnement des équipements suivants :

- Ordinateur en bon état de marche
- Connexion Internet stable et rapide
- Casque audio et microphone de bonne qualité
- Webcam de bonne résolution pour une interaction optimale avec les formateurs

Méthode

Les formations sont ponctuées d'apports théoriques et pratiques.

Des exercices permettent d'appliquer concrètement les nouvelles compétences acquises sur le propre site de chaque stagiaire.

Programme : 7 heures

Voici une version du texte avec des verbes d'action en début de phrase :

Programme : 7 heures

Formation emailing avec Brevo (7h)

- **Explorer Brevo**
 - Comprendre ce qu'est Brevo
 - Découvrir l'interface
 - Créer un compte
 - Gérer les utilisateurs
 - Installer le tracking Brevo sur le site internet
- **Configurer son compte**
 - Paramétrer son compte
 - Optimiser la délivrabilité
 - Mettre en place les enregistrements SPF, DKIM et DMARC
 - Gérer les zones DNS
 - Choisir l'IP adaptée
 - Appliquer les principes du RGPD
- **Optimiser sa base de données**
 - Créer une base de données
 - Différencier listes et segments
 - Mettre en place l'opt-in/opt-out
 - Appliquer les bonnes pratiques pour nettoyer sa base
- **Créer sa première campagne**

- Configurer l'objet, l'expéditeur et le résumé
- Utiliser des templates
- Suivre les bonnes pratiques (champs dynamiques, responsive design...)
- Planifier l'envoi d'une newsletter (moment et fréquence)
- Réaliser un exercice : créer et envoyer une newsletter test
- **Analyser** les statistiques
 - Identifier les principales statistiques à suivre (clics, ouvertures, hard/soft bounces)
 - Explorer les rapports de performance
- **Envoyer** des campagnes SMS
 - Concevoir une campagne SMS performante
 - Appliquer les bonnes pratiques
 - Analyser les KPI
- **Créer et paramétrer** des formulaires
 - Comprendre ce qu'est un formulaire
 - Créer et configurer un formulaire
- **Découvrir** le marketing automation
 - Explorer les workflows d'automation
 - Mettre en place un workflow simple

Évaluations

Dispositif de suivi de l'action

L'action de formation est sanctionnée par une feuille de présence signée par ½ journée et une attestation si besoin sera délivrée pour tous les participants (adressé à l'entreprise en fin de stage).

Dispositif d'évaluation des résultats

Évaluation des connaissances en fin de formation au travers de QCM et questions diverses.

Quatre formulaires d'évaluation de la formation

Avant la formation (positionnement), à la fin de la formation à chaud et trois mois après à froid. Au courant de l'année, un dernier vous sera envoyé pour évaluer votre satisfaction pour la/les formation(s) effectuée(s) au sein de notre organisme.

CONCLUSION et QUESTIONS OUVERTES

Évaluation : QCM en fin de formation.

Prix :

Inter-entreprises 500 € / personne

Intra-entreprise 900€ / forfaitaire jusqu'à 4 personnes