



CMS PrestaShop

Programme de formation

Avant Propos

AKYOS COMMUNICATION

5 rue de Mayence 21000 Dijon

Référence : D2.1-04 PROGRAMME PrestaShop

Délais de réponse : sous 5 jours

Délais de réalisation : sous 1 mois (après validation du devis)

Me contacter : 03 80 10 23 57 – secretariat@akyos.com

Services pratiques : Accès handicapé.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Pour toute question relative à l'accessibilité des personnes en situation de handicap, veuillez nous consulter : 03 80 10 23 57 – formation@akyos.com

Transports en Commun : Accès handicapé, Arrêt de bus L3 ou F40 "Mayence".

Des lieux de restaurations pour le déjeuner sont situés à proximité de l'organisme de formation.

Objectifs

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Mettre en œuvre un site marchand opérationnel
- Créer un catalogue de produits et de clients
- Gérer les commandes et administrer les solutions de paiement
- Définir les frais de transport et de livraison
- Administrer et suivre l'activité d'un site marchand

Personne concernée

Tout public

Pré-Requis

Admission sans disposition particulière.

Utilisation régulière d'un ordinateur, clavier et souris.

Savoir utiliser les principales fonctions de Windows (copier/coller, ranger des fichiers, lancer une application).

Être connecté à Internet.

Formation en présentiel ou en distanciel

Dans le cadre de notre programme de formation, nous proposons deux modalités d'apprentissage : en présentiel et en distanciel. Chaque format dispose de ses propres spécificités et exigences pédagogiques.

Formation en présentiel

La formation en présentiel se déroule dans nos locaux, dans une salle équipée pour assurer un apprentissage optimal.

Matériel et équipements

Chaque stagiaire est invité à prévoir :

- Nous mettons à disposition un ordinateur pour chaque stagiaire. Toutefois, les apprenants ont la possibilité d'utiliser leur propre matériel s'ils le souhaitent.
- Un cahier et un stylo pour la prise de notes

Notre salle de formation est équipée de :

- Un grand écran de projection pour les supports visuels
- Un espace de travail adapté pour favoriser les échanges et les exercices pratiques

Modalités pédagogiques

- Formation dispensée par un formateur en direct
- Supports pédagogiques fournis sous format papier et/ou numérique
- Possibilité d'interactions directes avec le formateur et les autres participants

Formation en distanciel

- Dans le cadre du suivi d'une formation à distance, certaines exigences pédagogiques et techniques doivent être respectées.

Accès à la plateforme et aux ressources

- Un lien d'accès à la plateforme de formation en ligne vous sera communiqué
- Mise à disposition des supports pédagogiques (PDF, Google Slides, etc.)
- Accès à une bibliothèque de ressources en ligne (articles, livres électroniques, études de cas)

Conditions techniques requises

Aucun support technique ne sera fourni aux apprenants en cas de dysfonctionnement de leur matériel. Il est donc essentiel de s'assurer en amont du bon état de fonctionnement des équipements suivants :

- Ordinateur en bon état de marche
- Connexion Internet stable et rapide
- Casque audio et microphone de bonne qualité

Webcam de bonne résolution pour une interaction optimale avec les formateurs

Méthode

Les formations sont ponctuées d'apports théoriques et pratiques.

Des exercices permettent d'appliquer concrètement les nouvelles compétences acquises sur le propre site de chaque stagiaire.

Programme : 7 heures

Introduction à PrestaShop (1h)

Gérer son catalogue produit PrestaShop

- Fonctionnement de PrestaShop
- Les concurrents de PrestaShop
- Préparation & Organisation du contenu

Formation à la gestion du catalogue produit (3h)

Gérer son catalogue produit PrestaShop

- Prise en main de l'interface d'administration
- Créer ses premières catégories, ses premières marques et ses premiers fournisseurs
- Comprendre la logique de caractéristiques et d'attributs
- Créer son premier produit de A à Z
- Les différents types de produit (déclinaisons, standard, numérique et pack)
- Gérer des produits à déclinaisons
- Les différents types de réduction et leur gestion
- La modification et la gestion du stock

Ouverture sur le référencement naturel

- Comment connecter son site aux systèmes de suivi SEO
- Google Analytics, search console et Google tag manager
- Explication sur l'onglet "SEO" de PrestaShop.

Formation à la gestion des commandes (2h)

Gestion des commandes

- Gérer une commande de A à Z
- Générer une étiquette de transport

- Créer une commande depuis l'administration Prestashop et envoyer le lien de paiement à un client.
- Rembourser une commande
- Créer des messages prédéfinis pour répondre aux clients
- Consulter les statistiques de la boutique

Gestion des clients

- Création et Gestion des clients
- Observer les statistiques par client
- Créer des groupes clients

Formation à la gestion de la boutique (1h)

- Configurer les transporteurs
- Configurer les moyens de paiement
- Installer, configurer et supprimer ou désactiver un module
- Gérer le SAV

Évaluations

Dispositif de suivi de l'action

L'action de formation est sanctionnée par une feuille de présence signée par ½ journée et une attestation si besoin sera délivrée pour tous les participants (adressé à l'entreprise en fin de stage).

Dispositif d'évaluation des résultats

Évaluation des connaissances en fin de formation au travers de QCM et questions diverses.

Quatre formulaires d'évaluation de la formation

Avant la formation (positionnement), à la fin de la formation à chaud et trois mois après à froid. Au courant de l'année, un dernier vous sera envoyé pour

évaluer votre satisfaction pour la/les formation(s) effectuée(s) au sein de notre organisme.

CONCLUSION et QUESTIONS OUVERTES

Évaluation : QCM en fin de formation.

Prix :

Inter-entreprises 500 € / personne

Intra-entreprise 900€ / forfaitaire jusqu'à 4 personnes