



Améliorer la visibilité d'un site internet grâce au référencement naturel (SEO)

Programme de formation

Avant Propos

AKYOS COMMUNICATION

5 rue de Mayence 21000 Dijon

Référence : D2.35-1 Programme Référencement - 3 jours

Délais de réponse : sous 5 jours

Délais de réalisation : sous 1 mois (après validation du devis)

Me contacter : 03 80 10 23 57 – secretariat@akyos.com

Services pratiques : Accès handicapé.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Pour toute question relative à l'accessibilité des personnes en situation de handicap, veuillez nous consulter : 03 80 10 23 57 – formation@akyos.com

Transports en Commun : Accès handicapé, Arrêt de bus L3 ou F40 "Mayence", des lieux de restauration

Objectifs

Etre capable d'auditer le référencement naturel de son site internet

Etre capable de faire une recherche de mots clés pertinents

Etre capable de définir l'arborescence optimisée de son site internet

Être capable de créer un contenu optimisé pour le référencement naturel

Être capable de gérer son site de ventes en ligne.

Être capable d'analyser ses statistiques pour optimiser son site internet

Être capable de définir un plan d'action SEO sur plusieurs mois

Personne concernées

Tout public

Pré-Requis

Admission sans disposition particulière.

Utilisation régulière d'un ordinateur, clavier et souris.

Savoir utiliser les principales fonctions de Windows (copier/coller, ranger des fichiers, lancer une application.)

Être connecté à Internet.

Points forts

- Approche complète et structurée du référencement naturel
- Intégration des outils modernes, y compris l'intelligence artificielle
- Vision stratégique et durable

Formation en distanciel

Dans le cadre du suivi d'une formation en distanciel, certaines exigences pédagogiques doivent être respectées :

- Nous vous communiquerons le lien de la plateforme de formation en ligne pour suivre la formation.
- Nous vous partagerons les supports pédagogiques (PDF, Google Slides, etc.).
- Vous aurez accès à une bibliothèque de ressources en ligne (articles, livres électroniques, études de cas).
- Aucun support technique ne sera fourni aux apprenants, en cas de dysfonctionnement de votre matériel. Il est donc essentiel de vérifier le bon état de marche de votre ordinateur au préalable.
- De votre côté, vous devez vous assurer du bon fonctionnement du matériel informatique, cela comprend :
 - Ordinateur

- Connexion internet stable et rapide
- Casques audio et microphones de bonne qualité
- Webcam de bonne résolution pour les formateurs.

Matériels

Prévoir pour chaque stagiaire un ordinateur portable si vous en avez un, également cahiers et stylos.

La formation est assurée dans notre salle de formation équipée d'un grand écran de projection.

Méthode

Les formations sont ponctuées d'apports théoriques et pratiques.

Des exercices permettent d'appliquer concrètement les nouvelles compétences acquises sur le propre site de chaque stagiaire.

Programme : 21 heures

Jour 1 :

9h - 17h

Accueil des stagiaires

Tour de table pour faire connaissance

Vérification des connaissances de chacun sur le sujet

Auditer le référencement naturel d'un site Internet

Comprendre le référencement naturel

- Identifier ce qu'est le référencement naturel.
- Analyser le fonctionnement de Google, ses objectifs et ses critères d'évaluation.

Auditer le référencement naturel d'un site internet

- Évaluer les performances et identifier les erreurs techniques.
- Examiner la popularité.
- Étudier les contenus.

Élaborer un plan éditorial aligné sur les objectifs de développement commercial de l'entreprise

Déterminer les objectifs de développement commercial.

- Étudier l'entreprise et son marché.
- Analyser les concurrents.
- Identifier les objectifs marketing et communication.
- Définir les cibles (personae).

Définir les objectifs du site internet (en lien avec les objectifs de développement de l'entreprise)

- Lister et prioriser les objectifs du site internet en lien avec ceux de l'entreprise.

Élaborer une stratégie de mots-clés adaptée aux objectifs.

- Définir les mots-clés et analyser les positions des concurrents.
- Rechercher des requêtes à potentiel et dresser un tableau (volume/intérêt).
- Sélectionner les mots-clés pour améliorer la sémantique ou positionner l'entreprise.
- Lister les types de contenus à produire (page, article, fiche produit, FAQ...).

Créer une stratégie éditoriale pour produire continuellement de nouveaux contenus

- Organiser la création de contenus en continu pour maximiser l'impact.

Jour 2

Optimiser l'arborescence d'un site internet

Concevoir et améliorer l'arborescence d'un site.

- Appliquer les principes relatifs à l'arborescence (silos, menus, cocons sémantiques).
- Décliner l'arborescence existante et identifier les axes d'amélioration.
- Concevoir une arborescence optimale pour l'indexation.

Optimiser le maillage interne.

- Corriger les liens en erreur (réécriture, redirection...).

Rédiger une page optimisée pour le SEO

Améliorer la lisibilité et l'accessibilité d'un contenu.

- Adapter le contenu à la lecture sur écran.
- Tester et évaluer le niveau d'accessibilité.

Optimiser le contenu pour le référencement naturel.

- Explorer la sémantique autour du mot-clé visé.
- Intégrer les métadonnées et balises HTML nécessaires.
- Référencer les images correctement.
- Éviter les mauvaises pratiques (black hat SEO).

Jour 3

Améliorer les contenus avec des outils d'intelligence artificielle (IA)

Découvrir les outils d'IA pour le référencement naturel.

- Générer des contenus automatiquement (ChatGPT, Jarvis AI, etc.).
- Analyser la concurrence (Surfer SEO, etc.).

- Étudier les comportements utilisateurs (SemRush, etc.).
- Optimiser les contenus pour les moteurs de recherche (RankIQ, etc.).
- Rechercher des mots-clés pertinents (Ahrefs, etc.).

Optimiser les contenus existants grâce à l'IA.

Mettre en place une stratégie de netlinking

Maîtriser les principes du netlinking.

- Identifier les différents profils de liens (origine, follow/nofollow, degré SEO).

Mettre en œuvre une stratégie de netlinking.

- Répartir les profils de liens existants.
- Définir un plan pour améliorer la popularité (annuaires, partenaires, articles invités).

Intégrer le netlinking dans un écosystème plus vaste (SEA, SMO, référencement local).

Piloter et améliorer en continu le référencement naturel d'un site internet

Adopter une approche d'amélioration continue.

- Suivre l'indexation, le positionnement et la popularité grâce aux outils d'analyse.

Créer un tableau de bord pour suivre les performances.

- Trafic (VU, visites...).
- Contenus (positionnement des mots-clés).
- Popularité (citation flow, trust flow).

Évaluations

CONCLUSION et QUESTIONS OUVERTES