



Google Analytics 4 et Tag Manager

Programme de formation

Avant Propos

AKYOS COMMUNICATION

5 rue de Mayence 21000 Dijon

Référence : D2.44-01 Programme Google Analytics 4 et Tag Manager

Délais de réponse : sous 5 jours

Délais de réalisation : sous 1 mois (après validation du devis)

Me contacter : 03 80 10 23 57 – secretariat@akyos.com

Services pratiques : Accès handicapé.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Pour toute question relative à l'accessibilité des personnes en situation de handicap, veuillez nous consulter : 03 80 10 23 57 – formation@akyos.com

Transports en Commun : Accès handicapé, Arrêt de bus L3 ou F40 "Mayence", des lieux de restauration

Objectifs

- Identifier les métriques et dimensions pertinentes pour son activité.
- Sélectionner les données adaptées à ses objectifs d'analyse.
- Configurer Google Analytics 4 pour créer des événements avancés.
- Intégrer des dimensions et métriques personnalisées dans GA4.
- Configurer Google Tag Manager pour mettre en place un plan de taggage avancé.
- Créer des rapports détaillés et structurés dans GA4.
- Analyser le trafic et les comportements utilisateurs.

- Optimiser la performance et la conversion de son site web grâce aux données collectées.

Personne concernées

Tout public

Pré-Requis

Admission sans disposition particulière.

Utilisation régulière d'un ordinateur, clavier et souris.

Savoir utiliser les principales fonctions de Windows (copier/coller, ranger des fichiers, lancer une application.)

Être connecté à Internet.

Formation en présentiel ou en distanciel

Dans le cadre de notre programme de formation, nous proposons deux modalités d'apprentissage : en présentiel et en distanciel. Chaque format dispose de ses propres spécificités et exigences pédagogiques.

Formation en présentiel

La formation en présentiel se déroule dans nos locaux, dans une salle équipée pour assurer un apprentissage optimal.

Matériel et équipements

Chaque stagiaire est invité à prévoir :

- Nous mettons à disposition un ordinateur pour chaque stagiaire. Toutefois, les apprenants ont la possibilité d'utiliser leur propre matériel s'ils le souhaitent.
- Un cahier et un stylo pour la prise de notes

Notre salle de formation est équipée de :

- Un grand écran de projection pour les supports visuels

- Un espace de travail adapté pour favoriser les échanges et les exercices pratiques

Modalités pédagogiques

- Formation dispensée par un formateur en direct
- Supports pédagogiques fournis sous format papier et/ou numérique
- Possibilité d'interactions directes avec le formateur et les autres participants

Formation en distanciel

- Dans le cadre du suivi d'une formation à distance, certaines exigences pédagogiques et techniques doivent être respectées.

Accès à la plateforme et aux ressources

- Un lien d'accès à la plateforme de formation en ligne vous sera communiqué
- Mise à disposition des supports pédagogiques (PDF, Google Slides, etc.)
- Accès à une bibliothèque de ressources en ligne (articles, livres électroniques, études de cas)

Conditions techniques requises

Aucun support technique ne sera fourni aux apprenants en cas de dysfonctionnement de leur matériel. Il est donc essentiel de s'assurer en amont du bon état de fonctionnement des équipements suivants :

- Ordinateur en bon état de marche
- Connexion Internet stable et rapide
- Casque audio et microphone de bonne qualité

Webcam de bonne résolution pour une interaction optimale avec les formateurs

Méthode

Les formations sont ponctuées d'apports théoriques et pratiques.

Des exercices permettent d'appliquer concrètement les nouvelles compétences acquises sur le propre site de chaque stagiaire.

Programme : 7 heures

Optimisation avancée du trafic web avec Google Analytics 4

Présentation de l'outil GA4

- Identifier les différentes parties de GA4 et analyser l'impact du RGPD sur le tracking
- Définir ce qu'est un événement dans GA4
- Identifier les événements courants et leur utilité
- Expliquer l'intérêt des événements clés
- Différencier les deux types de rapports
- Examiner l'utilisation du flux de données
- Évaluer la conformité RGPD de GA4
- Administrer son compte GA4 en appliquant les bonnes pratiques

Fonctionnement des rapports

- Créer et personnaliser un rapport Standard et Explorer dans GA4
- Personnaliser les rapports standard
- Explorer les vues d'ensemble
- Appliquer différents types de filtres
- Exploiter les rapports Explorer
- Créer et comparer audiences et segments

Créer des liens correctement trackés

- Créer des liens trackés et analyser le trafic dans les rapports GA4
- Justifier l'importance du tracking de liens
- Différencier acquisition de trafic et acquisition d'utilisateurs
- Expliquer le fonctionnement des UTM
- Construire un lien tracké

Les événements dans GA4

- Créer et configurer des événements personnalisés en associant leurs dimensions et métriques
- Différencier dimensions et métriques
- Relier un événement aux dimensions et métriques pertinentes
- Classifier les types d'événements dans GA4
- Configurer ou modifier des événements dans GA4
- Créer une dimension personnalisée

Créer des rapports en choisissant les bonnes données

- Identifier les métriques et dimensions adaptées à son activité et créer les rapports pertinents
- Sélectionner les dimensions et métriques utiles
- Construire des rapports e-commerce
- Construire des rapports pour sites vitrines ou leads
- Construire des rapports SEO
- Construire des rapports dans DataStudio/Looker Studio
- Concevoir d'autres types de rapports avancés

Présentation de Google Tag Manager

- Identifier les différentes parties de Google Tag Manager
- Décrire les fonctions essentielles de GTM
- Différencier balises, déclencheurs et variables
- Comprendre le rôle du Data Layer
- Utiliser le mode Prévisualiser
- Publier une version du conteneur

Les différents types de déclencheurs

- Utiliser différents types de déclencheurs
- Identifier les types de déclencheurs disponibles
- Appliquer des conditions dans les déclencheurs
- Configurer des déclencheurs personnalisés
- Combiner des déclencheurs en groupes

Les différents types de variables

- Utiliser différents types de variables
- Activer les variables pertinentes
- Exploiter les variables du Data Layer
- Utiliser les variables classiques
- Configurer des variables avancées

Les différents types de balises

- Utiliser différents types de balises
- Configurer les balises Google
- Intégrer des dimensions et métriques personnalisées dans GA4
- Paramétrer les options avancées des balises
- Configurer le suivi des conversions avancées dans Google Ads

Élaborer un plan de taggage

- Créer un plan de taggage selon des besoins spécifiques
- Définir l'intérêt d'un plan de taggage
- Décrire le fonctionnement d'un plan de taggage
- Concevoir un plan de taggage structuré et adapté

Présentation de la Google Search Console

- Explication de l'interface
- Comment lire les performances
- Comment relier GA4 et Search Console

Évaluations

Dispositif de suivi de l'action

L'action de formation est sanctionnée par une feuille de présence signée par ½ journée et une attestation si besoin sera délivrée pour tous les participants (adressé à l'entreprise en fin de stage).

Dispositif d'évaluation des résultats

Évaluation des connaissances en fin de formation au travers de QCM et questions diverses.

Quatre formulaires d'évaluation de la formation

Avant la formation (positionnement), à la fin de la formation à chaud et trois mois après à froid. Au courant de l'année, un dernier vous sera envoyé pour évaluer votre satisfaction pour la/les formation(s) effectuée(s) au sein de notre organisme.

CONCLUSION et QUESTIONS OUVERTES

Évaluation : QCM en fin de formation.

Prix :

Inter-entreprises 500 € / personne

Intra-entreprise 900€ / forfaitaire jusqu'à 4 personnes