



Concevoir des visuels impactants : maîtriser les règles essentielles du design graphique

Programme de formation

Avant Propos

AKYOS COMMUNICATION

5 rue de Mayence 21000 Dijon

**Référence : D2.45 PROGRAMME Concevoir des visuels impactants : maîtriser
les règles essentielles du design graphique**

Délais de réponse : sous 5 jours

Délais de réalisation : sous 1 mois (après validation du devis)

Me contacter : 03 80 10 23 57 – formation@akyos.com

Services pratiques : Accès handicapé.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Pour toute question relative à l'accessibilité des personnes en situation de handicap, veuillez nous consulter : 03 80 10 23 57 – formation@akyos.com

Transports en Commun : Accès handicapé, Arrêt de bus L3 ou F40 "Mayence", des lieux de restaurations pour le déjeuner sont situés autour de l'organisme de formation.

Objectifs

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Analyser et évaluer un visuel en identifiant les principes clés du design graphique (composition, hiérarchie, typographie, couleur).

- Concevoir des visuels structurés et cohérents en appliquant les règles fondamentales de mise en page et de lisibilité.
- Déployer un processus créatif complet du brief à la réalisation, incluant mood board, wireframe et déclinaisons multi-supports.
- Améliorer et adapter des supports existants en respectant une charte graphique et en appliquant des techniques de modernisation.

Personnes concernées

Toute personne devant créer des supports de communication, chargés de communication, community managers et/ou chargés de marketing amenés à créer des supports visuels.

Pré-Requis

- Admission sans disposition particulière.
- Utilisation régulière d'un ordinateur, clavier et souris.
- Être connecté à Internet.

Formation en présentiel ou en distanciel

Dans le cadre de notre programme de formation, nous proposons deux modalités d'apprentissage : en présentiel et en distanciel. Chaque format dispose de ses propres spécificités et exigences pédagogiques.

Formation en présentiel

La formation en présentiel se déroule dans nos locaux, dans une salle équipée pour assurer un apprentissage optimal.

Matériel et équipements

Chaque stagiaire est invité à prévoir :

- Nous mettons à disposition un ordinateur pour chaque stagiaire.
- Toutefois, les apprenants ont la possibilité d'utiliser leur propre matériel s'ils le souhaitent.

- Un cahier et un stylo pour la prise de notes

Notre salle de formation est équipée de :

- Un grand écran de projection pour les supports visuels
- Un espace de travail adapté pour favoriser les échanges et les exercices pratiques

Modalités pédagogiques

- Formation dispensée par un formateur en direct
- Supports pédagogiques fournis sous format papier et/ou numérique
- Possibilité d'interactions directes avec le formateur et les autres participants

Formation en distanciel

- Dans le cadre du suivi d'une formation à distance, certaines exigences pédagogiques et techniques doivent être respectées.

Accès à la plateforme et aux ressources

- Un lien d'accès à la plateforme de formation en ligne vous sera communiqué
- Mise à disposition des supports pédagogiques (PDF, Google Slides, etc.)
- Accès à une bibliothèque de ressources en ligne (articles, livres électroniques, études de cas)

Conditions techniques requises

Aucun support technique ne sera fourni aux apprenants en cas de dysfonctionnement de leur matériel. Il est donc essentiel de s'assurer en amont du bon état de fonctionnement des équipements suivants :

- Ordinateur en bon état de marche
- Connexion Internet stable et rapide
- Casque audio et microphone de bonne qualité

- Webcam de bonne résolution pour une interaction optimale avec les formateurs

Méthode

Les formations sont ponctuées d'apports théoriques et pratiques.

Des exercices permettent d'appliquer concrètement les nouvelles compétences acquises sur le propre site de chaque stagiaire

Programme : 14 heures

Jour 1 :

Découvrir les fondamentaux de la créativité visuelle

- Analyser et appliquer les principes fondamentaux du design graphique pour produire des visuels efficaces.

Analyser des productions visuelles

- Identifier les caractéristiques d'un visuel standard et d'un visuel impactant
- Comparer des exemples concrets pour distinguer les critères de qualité visuelle

Décomposer une mise en page

- Repérer les principes de rythme, d'équilibre et de construction
- Analyser le rôle du blanc tournant dans la lisibilité
- Interpréter une affiche à partir d'une analyse collective

Structurer le regard dans un visuel

- Identifier les éléments de hiérarchie visuelle
- Localiser les points focaux d'un visuel
- Évaluer les forces et faiblesses d'une composition

Utiliser la typographie de manière pertinente

- Distinguer les grandes familles typographiques
- Ajuster les paramètres typographiques (taille, interlignage, graisse)
- Associer des typographies à une intention ou une émotion

Appliquer les principes de la couleur

- Identifier les composantes du cercle chromatique
- Construire des harmonies colorées adaptées à un objectif
- Concevoir des palettes cohérentes à partir d'un brief

Analyser des cas concrets (retour d'expérience)

- Observer des transformations de visuels (avant/après)
- Identifier les leviers d'amélioration utilisés

Consolider les acquis

- Synthétiser les notions clés de la journée
- Sélectionner des outils adaptés à la création graphique

Jour2

Processus créatif et mise en application

- Concevoir un visuel ou une campagne en appliquant une méthodologie créative structurée.

Concevoir une structure de mise en page

- Expérimenter des ruptures de mise en page
- Construire un wireframe adapté à un support donné

Organiser son temps créatif

- Structurer une routine de production créative
- Planifier des temps de recherche et d'inspiration
- Élaborer un planning hebdomadaire adapté

Mettre en place une veille esthétique

- Identifier des sources d'inspiration pertinentes
- Organiser une veille visuelle (outils, plateformes)
- Sélectionner des références adaptées à un objectif créatif

Formaliser une direction artistique (mood board)

- Sélectionner des éléments visuels cohérents avec un brief
- Structurer un mood board argumenté

Optimiser un visuel existant

- Diagnostiquer les limites d'un visuel
- Appliquer des améliorations graphiques actuelles
- Justifier les choix de modernisation

Déployer un processus créatif complet

- Analyser un brief client
- Concevoir une proposition créative argumentée
- Décliner une création sur plusieurs supports
- Adapter un visuel à différents formats de diffusion

Appliquer une charte graphique

- Identifier les règles d'une charte graphique
- Produire un visuel conforme aux contraintes définies
- Adapter sa créativité dans un cadre imposé

Évaluer et ajuster sa pratique

- Analyser les productions réalisées
- Identifier les axes d'amélioration
- Formuler des pistes d'évolution et de montée en compétence

Évaluations

Dispositif de suivi de l'action

L'action de formation est sanctionnée par une feuille de présence signée par ½ journée et une attestation si besoin sera délivrée pour tous les participants (adressé à l'entreprise en fin de stage).

Dispositif d'évaluation des résultats

Évaluation des connaissances en fin de formation au travers de QCM et questions diverses.

Quatre formulaires d'évaluation de la formation

Avant la formation (positionnement), à la fin de la formation à chaud et trois mois après à froid. Au courant de l'année un dernier vous sera envoyé pour évaluer votre satisfaction pour la/les formation(s) effectuée(s) au sein de notre organisme.

CONCLUSION et QUESTIONS OUVERTES