



Formation piloter sa communication sur les réseaux sociaux avec l'IA

Programme de formation

Avant Propos

AKYOS COMMUNICATION

5 rue de Mayence 21000 Dijon

Référence : D2.48 PROGRAMME : Piloter sa communication sur les réseaux sociaux avec l'IA

Délais de réponse : sous 5 jours

Délais de réalisation : sous 1 mois (après validation du devis)

Me contacter : 03 80 10 23 57 – secretariat@akyos.com

Services pratiques : Accès handicapé.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Pour toute question relative à l'accessibilité des personnes en situation de handicap, veuillez nous consulter : 03 80 10 23 57 – formation@akyos.com

Transports en Commun : Accès handicapé, Arrêt de bus L3 ou F40 "Mayence".

Des lieux de restaurations pour le déjeuner sont situés à proximité de l'organisme de formation.

Objectifs

- Définir des objectifs social media SMART (notoriété, engagement, conversion, fidélisation) et les objectifs IA associés.
- Auditer la présence d'une marque avec l'IA : moyens alloués, cartographie, accessibilité, automatisations existantes.
- Formuler des recommandations actionnables et hiérarchisées à partir d'un audit.

- Construire des prompts structurés pour générer texte, image, vidéo et audio adaptés à une marque, notamment avec Canva.
- Construire un calendrier de publication et planifier la diffusion de contenus avec un outil dédié.
- Étudier les options d'intégration de l'IA dans un scénario d'automatisation.
- Sélectionner des KPI et calculer un ROI pour piloter les résultats de sa présence social media.

Personnes concernées

Toute personne désireuse de monter en compétence sur l'intelligence artificielle appliquée à la gestion des réseaux sociaux, et plus particulièrement les community managers, chargé·es de communication, indépendant·es et dirigeant·es de TPE/PME.

Pré-Requis

- Admission sans disposition particulière.
- Utilisation régulière d'un ordinateur, clavier et souris.
- Être connecté à Internet.

Formation en présentiel ou en distanciel

Dans le cadre de notre programme de formation, nous proposons deux modalités d'apprentissage : en présentiel et en distanciel. Chaque format dispose de ses propres spécificités et exigences pédagogiques.

Formation en présentiel

La formation en présentiel se déroule dans nos locaux, dans une salle équipée pour assurer un apprentissage optimal.

Matériel et équipements

Chaque stagiaire est invité à prévoir :

- Nous mettons à disposition un ordinateur pour chaque stagiaire. Toutefois, les apprenants ont la possibilité d'utiliser leur propre matériel s'ils le souhaitent.
- Un cahier et un stylo pour la prise de notes

Notre salle de formation est équipée de :

- Un grand écran de projection pour les supports visuels
- Un espace de travail adapté pour favoriser les échanges et les exercices pratiques

Modalités pédagogiques

- Formation dispensée par un formateur en direct
- Supports pédagogiques fournis sous format papier et/ou numérique
- Possibilité d'interactions directes avec le formateur et les autres participants

Formation en distanciel

- Dans le cadre du suivi d'une formation à distance, certaines exigences pédagogiques et techniques doivent être respectées.

Accès à la plateforme et aux ressources

- Un lien d'accès à la plateforme de formation en ligne vous sera communiqué
- Mise à disposition des supports pédagogiques (PDF, Google Slides, etc.)
- Accès à une bibliothèque de ressources en ligne (articles, livres électroniques, études de cas)

Conditions techniques requises

Aucun support technique ne sera fourni aux apprenants en cas de dysfonctionnement de leur matériel. Il est donc essentiel de s'assurer en amont du bon état de fonctionnement des équipements suivants :

- Ordinateur en bon état de marche
- Connexion Internet stable et rapide
- Casque audio et microphone de bonne qualité

- Webcam de bonne résolution pour une interaction optimale avec les formateurs

Méthode

Les formations sont ponctuées d'apports théoriques et pratiques.

Des exercices permettent d'appliquer concrètement les nouvelles compétences acquises sur le propre site de chaque stagiaire.

Programme : 14 heures

Jour 1 - Définir les objectifs et auditer la présence social média avec l'IA (7h)

Identifier les objectifs visés avec l'IA

Analyser la présence social média

- Identifier les moyens alloués à la gestion des réseaux sociaux de la marque
- Cartographier la gestion actuelle des réseaux sociaux de la marque
- Évaluer le niveau d'accessibilité : analyser le niveau d'accessibilité des contenus social médias de la marque
- Détecter l'état des automatisations
- Formuler des recommandations pour la suite

Cadrer les enjeux légaux et éthiques de l'IA

- Identifier les limites de l'IA générative (hallucinations, biais)
- Respecter le droit d'auteur (images, musique, voix générées par IA)
- Respecter le RGPD (données et commentaires clients utilisés)

Définir les objectifs social médias : notoriété, engagement, conversion, fidélisation

Jour 2 - Créer, planifier et automatiser avec l'IA (7h)

Produire des contenus assistés par IA

- Construire des prompts structurés (prompt engineering)s
- Générer des contenus : texte, image, vidéo et audio pour différents supports de communication
- Utiliser Canva Studio Magique pour produire et décliner des contenus de marque

Planifier, diffuser et automatiser

- Découvrir les outils de planification (Metricool, Buffer...)
- Construire un calendrier de publication
- Planifier la diffusion des contenus
- Analyser les conversations sociales (social listening)
- Préparer une réponse adaptée assistée par IA (réponses augmentées)

Intégrer l'IA dans l'automatisation

- Découvrir les outils d'automatisation (Make, Zapier, n8n...)
- Évaluer les options d'intégration de l'IA dans un scénario d'automatisation

Piloter les résultats

- Sélectionner les KPI de suivi (notoriété, engagement, conversion)
 - Calculer le ROI d'une action ou d'une automatisation
-

Évaluations

Dispositif de suivi de l'action

L'action de formation est sanctionnée par une feuille de présence signée par ½ journée et une attestation si besoin sera délivrée pour tous les participants (adressé à l'entreprise en fin de stage).

Dispositif d'évaluation des résultats

Évaluation des connaissances en fin de formation au travers de QCM et questions diverses.

Quatre formulaires d'évaluation de la formation

Avant la formation (positionnement), à la fin de la formation à chaud et trois mois après à froid. Au courant de l'année, un dernier vous sera envoyé pour évaluer votre satisfaction pour la/les formation(s) effectuée(s) au sein de notre organisme.

CONCLUSION et QUESTIONS OUVERTES

Évaluation : QCM en fin de formation.